

# AVISO

Esse material é uma construção de anos de pesquisa e ensino.

É um material **disponibilizado gratuitamente**.

Em caso de reprodução, cite a fonte.

Caso tenha sido útil e você ache justo, você pode pagar uma  
cerveja enviando um **pix de qualquer valor** para o e-mail:  
[pix@rafaelhoffmann.com](mailto:pix@rafaelhoffmann.com)

Você pode mandar um e-mail agradecendo também:  
[contato@rafaelhoffmann.com](mailto:contato@rafaelhoffmann.com)



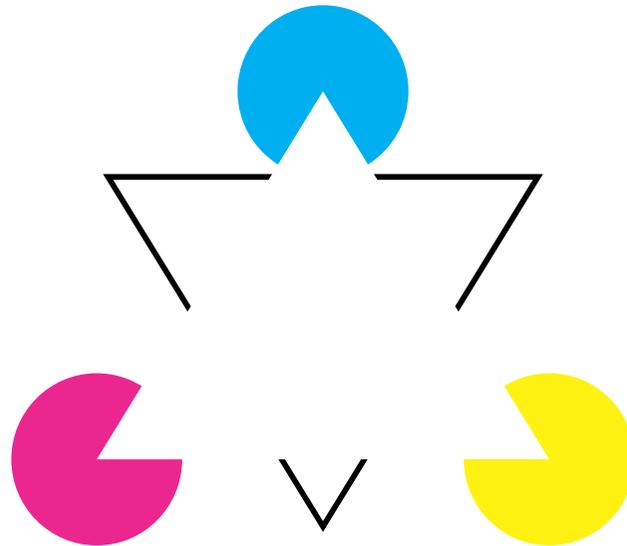
**RAFAEL HOFFMANN**

Designer gráfico e professor

[contato@rafaelhoffmann.com](mailto:contato@rafaelhoffmann.com)

[www.rafaelhoffmann.com](http://www.rafaelhoffmann.com)

[www.behance.net/rafaelhoffmann](http://www.behance.net/rafaelhoffmann)



# teoria e prática da forma e da cor

**Conteúdo 6 - Unificação e Pregância da Forma**



# Gestalt no Design

Leis/Princípios

**Unidade** (grouping, good gestalt)

**Segregação/figura-fundo** (segregation/figure-ground)

**Continuidade** (continuity, continuation, good continuation)

**Fechamento** (closure)

**Proximidade** (proximity)

**Semelhança** (similaridade, similarity)

**Unificação** (unity, good form)

**Pregnância da Forma** (pragnanz)



# Gestalt no Design

Leis/Princípios

## PROXIMIDADE



# Gestalt no Design

Leis/Princípios

## PROXIMIDADE

O cérebro tende a agrupar visualmente formas que estão próximas.

Quando os elementos que estão próximos entre si tendem a ser vistos juntos, sendo percebidos como o todo.



# Gestalt no Design

Leis/Princípios

## SEMELHANÇA



# Gestalt no Design

Leis/Princípios

## **SEMELHANÇA**

Elementos que possuem cores, formas, tamanho semelhantes tendem a formar um uma unidade ou unidades dentro de um todo.



# Gestalt no Design

Leis/Princípios

**Unidade** (grouping, good gestalt)

**Segregação/figura-fundo** (segregation/figure-ground)

**Continuidade** (continuity, continuation, good continuation)

**Fechamento** (closure)

**Proximidade** (proximity)

**Semelhança** (similaridade, similarity)

**Unificação** (unity, good form)

**Pregnância da Forma** (pragnanz)



# Gestalt no Design

Leis/Princípios

## UNIFICAÇÃO

“ *A unificação da forma consiste na igualdade ou semelhança dos estímulos produzidos pelo campo visual.(...) a coerência do estilo formal das partes ou do todo estão presentes num objeto ou composição.* ”

GOMES FILHO, 2008, p. 31



# Gestalt no Design

Leis/Princípios

## UNIDADE

O elemento se encerra nele mesmo, a forma é uma unidade, seja ela única ou composta de outras formas juntas.

## UNIFICAÇÃO

Um grupo de elementos iguais ou semelhantes distribuídos de forma coerente e harmônica para gerar novas formas e/ou sentidos.

# Gestalt no Design

Leis/Princípios

O tomate, por si só, é  
uma **unidade**.



A pizza é a **unificação** de várias unidades.

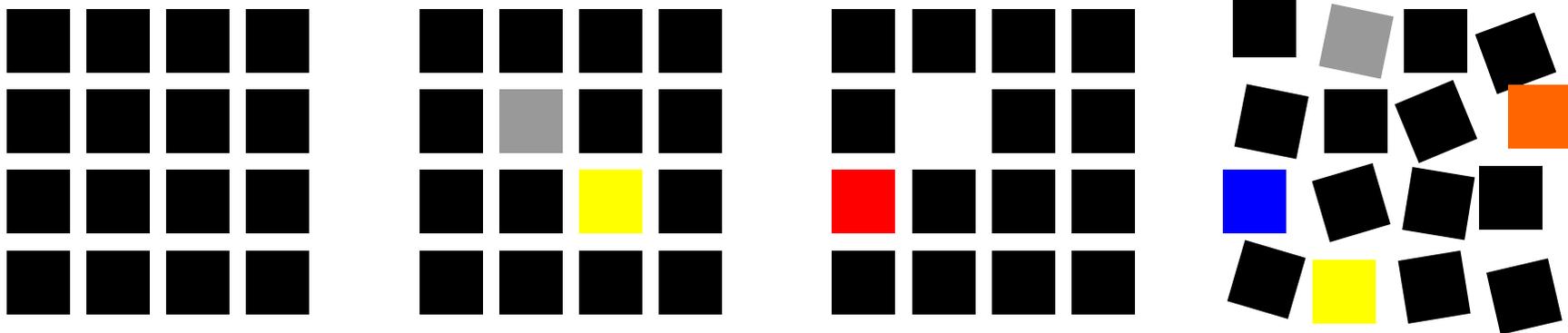


# Gestalt no Design

## Unificação

Igualdade ou semelhança dos estímulos. Gera harmonia e equilíbrio e coerência formal nos objetos.

Proximidade + Semelhança.



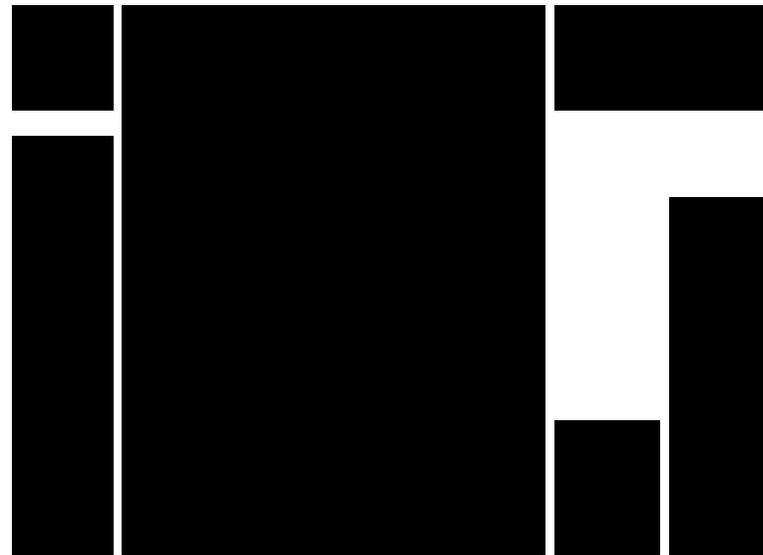
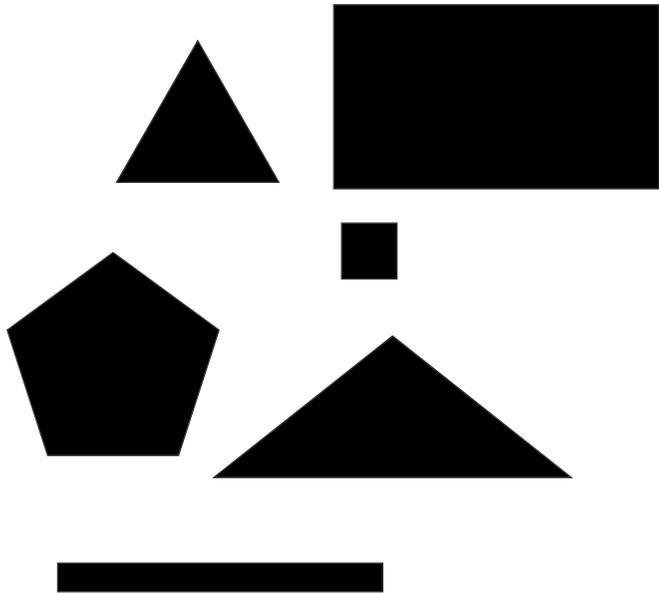
A unificação apresenta níveis de qualidade que se modificam graças a organização formal.

# Gestalt no Design

## Unificação

Igualdade ou semelhança dos estímulos. Gera harmonia e equilíbrio e coerência formal nos objetos.

Proximidade + Semelhança.



# Gestalt no Design

## Unificação

Proporção balanceada, proximidade e semelhança para criar um todo harmônico.



Mandalas são símbolos de integração e harmonia

# Gestalt no Design

Unificação

Coerência formal



# Gestalt no Design

## Unificação





# Gestalt no Design

Unificação



# Gestalt no Design

## Unificação



# Gestalt no Design

## Unificação



**Um banco líder está sempre um passo a frente. Qual é o seu próximo passo?**

Itaú Unibanco, O maior banco privado da América Latina, entre os 10 maiores do mundo, em receita, ativos e reconhecimento de marca.

• One of the largest Banks in the world in terms of market capitalization, pela Bloomberg – Dez. 31 de 2008

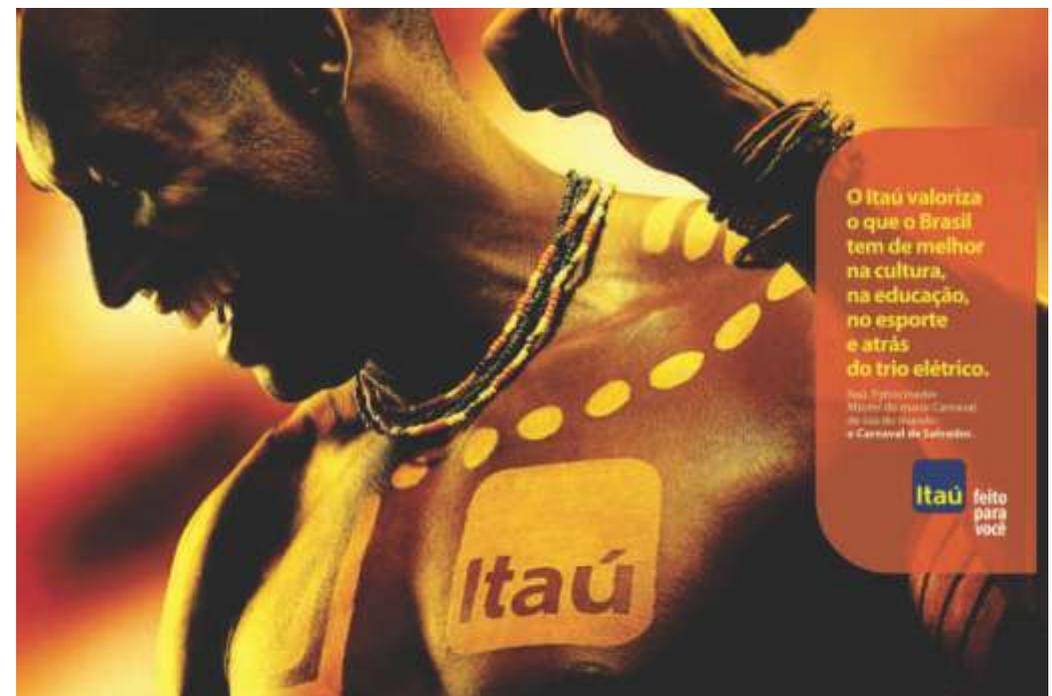
• Investment Grade Status by largest rating agencies, pela Fitch, Moody's and Standard & Poor's

• O banco mais sustentável do ano, pelo Financial Times.

**MBA na Exatidão**  
Nossos líderes são escolhidos a dedo nas melhores escolas de MBA do mundo. Avaliamos o potencial dos alunos e os preparamos para assumir posições estratégicas dentro da empresa.

**Programa Summer Job MBA**  
Nossos líderes são escolhidos a dedo nas melhores escolas de MBA do mundo. Avaliamos o potencial dos alunos e os preparamos para assumir posições estratégicas dentro da empresa.

Para mais informações sobre os programas acesse: [www.ita.com.br](http://www.ita.com.br)



**O Itaú valoriza o que o Brasil tem de melhor na cultura, na educação, no esporte e atrás do trio elétrico.**

Seu Patrocinador Oficial do maior Carnaval do mundo e do Carnaval de Salvador.



feito para você



# Gestalt no Design

Leis/Princípios

## PREGNÂNCIA DA FORMA

“ *As forças de organização da forma tendem a se dirigir, tanto quanto o permitam as condições dadas, no sentido da harmonia, da ordem e do equilíbrio visual. Qualquer padrão de estímulo tende a ser visto de tal modo que a estrutura resultante é tão simples quanto permitam as condições dadas.* ”

GOMES FILHO, 2008, p. 36



# Gestalt no Design

## Pregnância da forma

### ALTA PREGNÂNCIA

Quanto melhor e mais clara for a organização visual da forma e do objeto, em termos de facilidade de compreensão e rapidez de leitura ou interpretação, maior será o grau de pregnância.

- Tendência a estrutura mais simples, equilibrada, homogênea e regular.
- Máximo de unificação, clareza formal e de simplificação na organização de suas partes.



# Gestalt no Design

## Pregnância da forma

A facilidade de compreensão e rapidez de leitura ou interpretação estão diretamente ligadas com a complexidade da imagem.

Um objeto com alta pregnância tende a fazer com que o espectador consiga entender a mensagem de forma rápida.

*Um objeto com alta pregnância tende a fazer com que o espectador consiga entender a mensagem de forma rápida.*

**UM OBJETO COM ALTA PREGNANCIA TENDE A FAZER COM QUE O ESPECTADOR CONSIGA ENTENDER A MENSAGEM DE FORMA RÁPIDA.**



1976

1977

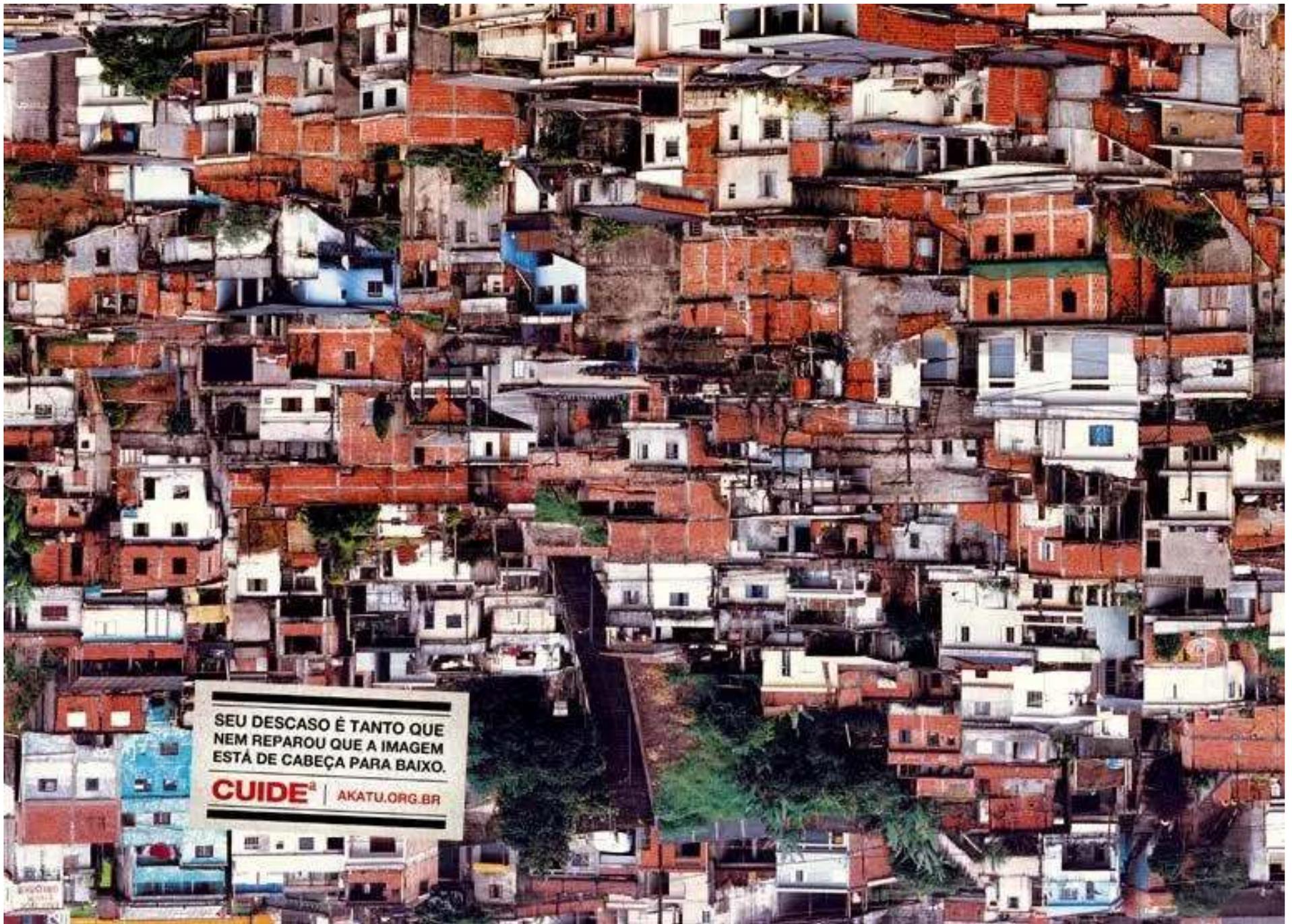
1995

1998

2001

2007

2015





# Gestalt no Design

Pregnância da forma

Pregnância da Forma representa a eficiência da aplicação dos princípios da Gestalt.



# Avaliação

**A1-E (09/09) - Gravidez (peso 2,5)**

**Apresentação:** 09 de setembro às 19:10

Em duplas reformular o brasão da cidade sorteada dando foco a gravidez e ao uso de pelo menos outros dois princípios da Gestalt.

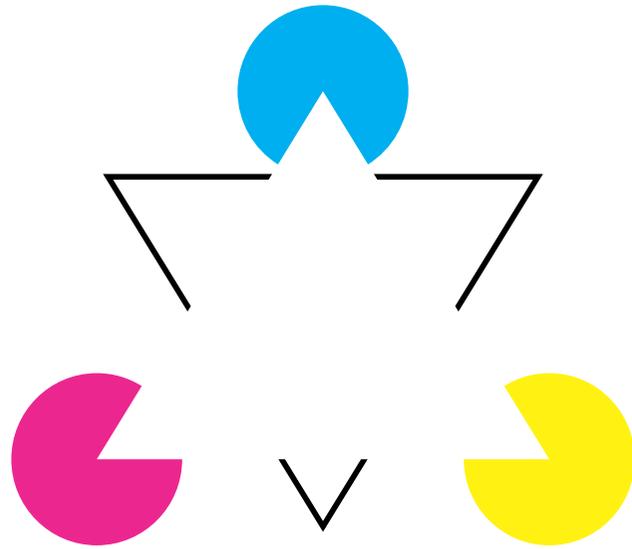
**Não cabe à dupla julgar, retirar ou acrescentar informações, apenas aumentar a gravidez do brasão.**

Os brasões das cidades unidas pelas associações de municípios (AMREC, AMESC) deve ter uma unificação entre si.

# Referências bibliográficas



Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. João Gomes Filho, Escrituras, 2000.



# teoria e prática da forma e da cor

# AVISO

Esse material é uma construção de anos de pesquisa e ensino.

É um material **disponibilizado gratuitamente**.

Em caso de reprodução, cite a fonte.

Caso tenha sido útil e você ache justo, você pode pagar uma  
cerveja enviando um **pix de qualquer valor** para o e-mail:  
[pix@rafaelhoffmann.com](mailto:pix@rafaelhoffmann.com)

Você pode mandar um e-mail agradecendo também:  
[contato@rafaelhoffmann.com](mailto:contato@rafaelhoffmann.com)



**RAFAEL HOFFMANN**

Designer gráfico e professor

[contato@rafaelhoffmann.com](mailto:contato@rafaelhoffmann.com)

[www.rafaelhoffmann.com](http://www.rafaelhoffmann.com)

[www.behance.net/rafaelhoffmann](http://www.behance.net/rafaelhoffmann)