

AVISO

Esse material é uma construção de anos de pesquisa e ensino.

É um material **disponibilizado gratuitamente**.

Em caso de reprodução, cite a fonte.

Caso tenha sido útil e você ache justo, você pode pagar uma
cerveja enviando um **pix de qualquer valor** para o e-mail:
pix@rafaelhoffmann.com

Você pode mandar um e-mail agradecendo também:
contato@rafaelhoffmann.com



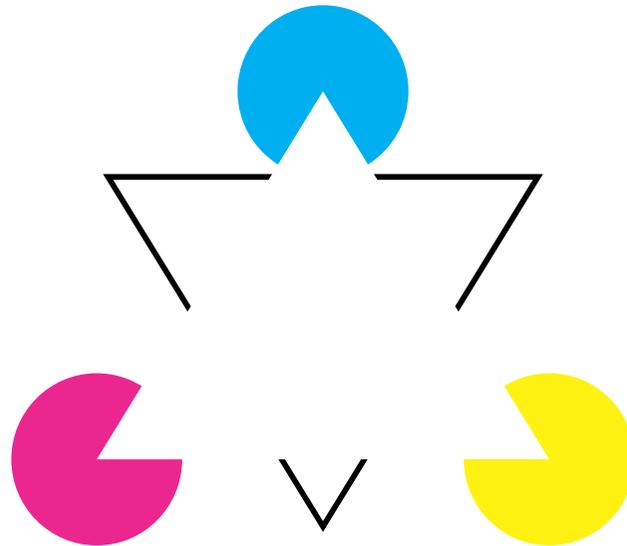
RAFAEL HOFFMANN

Designer gráfico e professor

contato@rafaelhoffmann.com

www.rafaelhoffmann.com

www.behance.net/rafaelhoffmann



teoria e prática da forma e da cor

Conteúdo 3 -Unidade e Segregação/Figura-Fundo



Gestalt

A percepção é um fenômeno que se dá na relação entre os objetos percebidos e o observador.

O estudo se concentra no todo e não as partes separadamente, ou seja, o todo é maior ou diferente da soma das partes.

O todo é maior que a soma de suas partes.







Gestalt no Design

Contextualização

Teoria da “““boa forma”””

Clareza e organização

Layout > texto + imagem

mensagem = experiência completa

Princípios básicos que regem as forças de organização.



Gestalt no Design

Contextualização

Na percepção não existem qualidades absolutas, mas somente relações. Sejam elas cromáticas, formais ou estruturais.



Gestalt no Design

Leis/Princípios

Unidade (grouping, good gestalt)

Segregação/figura-fundo (segregation/figure-ground)

Fechamento (closure)

Continuidade (continuity, continuation, good continuation)

Proximidade (proximity)

Semelhança (similaridade, similarity)

Unificação (unity, good form)

Pregnância da Forma (pragnanz)



Gestalt no Design

Leis/Princípios

Unidade (grouping, good gestalt)

Segregação/figura-fundo (segregation/figure-ground)

Fechamento (closure)

Continuidade (continuity, continuation, good continuation)

Proximidade (proximity)

Semelhança (similaridade, similarity)

Unificação (unity, good form)

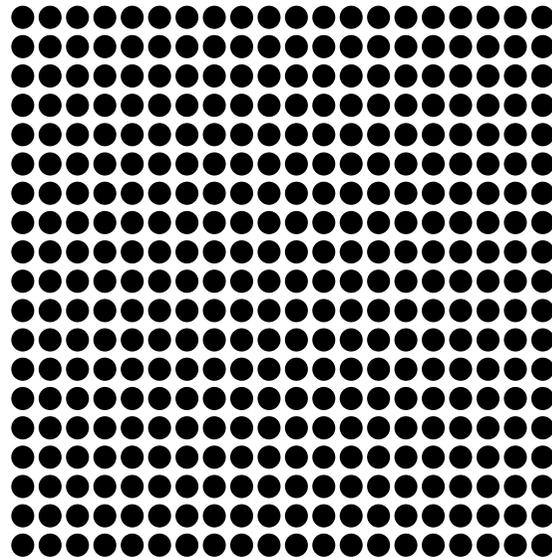
Pregnância da Forma (pragnanz)

Gestalt no Design

Leis/Princípios

UNIDADE

Um elemento se encerra nele mesmo. Um conjunto de mais de um elemento, que é percebido como o todo.



Gestalt no Design

Unidade



Gestalt no Design

Unidade



No design está presente na organização e disposição de elementos, permitindo composições coesas.

Gestalt no Design

Unidade



Bradesco

Unidade

Gestalt no Design

Unidade



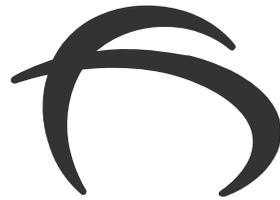
Bradesco

Unidade



Gestalt no Design

Unidade





Gestalt no Design

Unidade



Bradesco

Unidade



Gestalt no Design

Unidade

B r a d e s c o

Gestalt no Design

Unidade

Unidade também se refere a união de componentes com uma determinada homogeneidade ou identidade.



Bradesco

Unidade

Gestalt no Design

Unidade

Unidade também se refere a união de componentes com uma determinada homogeneidade ou identidade.



Bradesco

Unidade

Gestalt no Design

Unidade

Unidade também se refere a união de componentes com uma determinada homogeneidade ou identidade.



Bradesco

Unidade



Gestalt no Design

Leis/Princípios

SEGREGAÇÃO

“ Segregação significa a capacidade perceptiva de separar, identificar, evidenciar, notar ou destacar, em um todo compositivo ou em partes deste todo, dentro relações formais, dimensionais, de posicionamento. ”

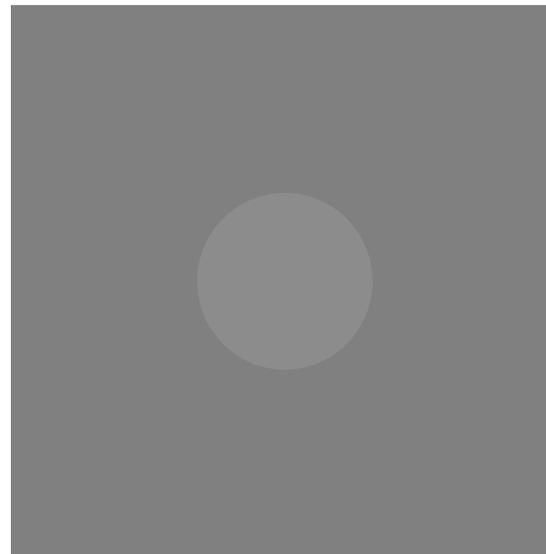
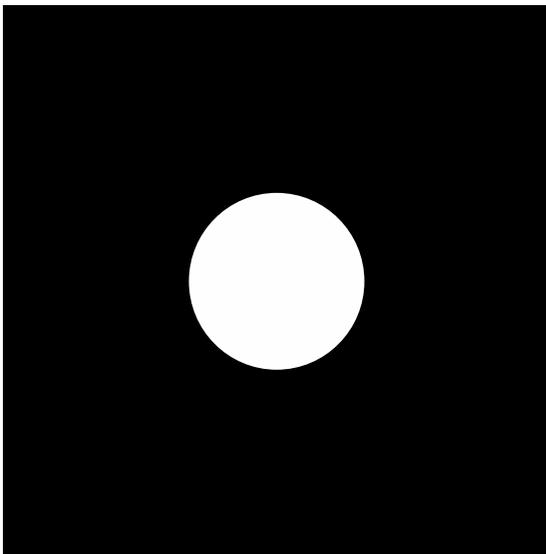
GOMES FILHO, 2008, p. 30

Gestalt no Design

Leis/Princípios

SEGREGAÇÃO/FIGURA-FUNDO

Capacidade perceptiva de separar. Desigualdade de estímulo gera hierarquia, importância e ordem de leitura.

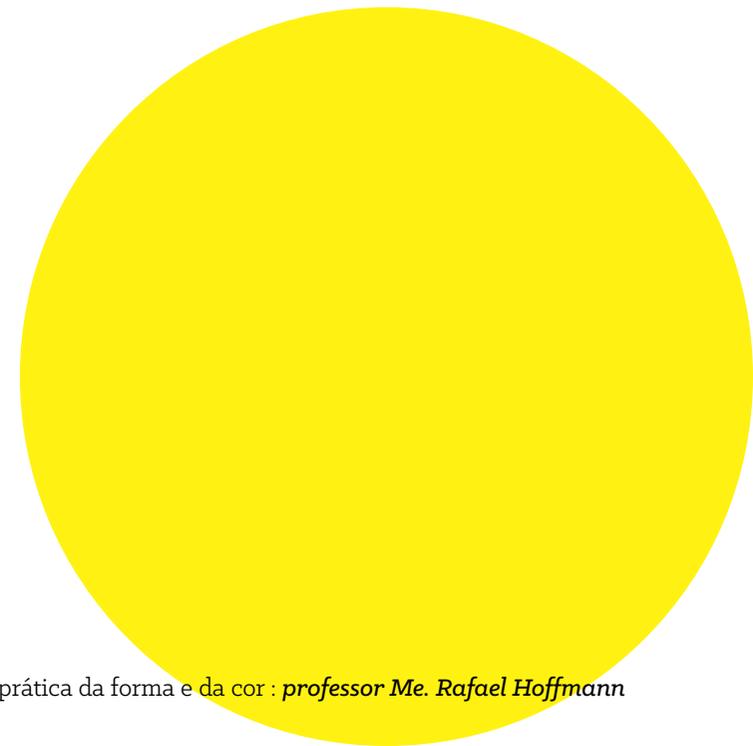




Gestalt no Design

Segregação

Esse texto, na real, não importa. É só pra mostrar que usando a segregação, criando contraste cria-se uma hierarquia e indica uma ordem de leitura. Você com certeza olhou para a bola amarela primeiro porque ela está segregada, destacada, pelo seu tamanho e sua cor. Como esse texto está com tamanho menor e uma cor com menos contraste com o fundo, ele vai acabar sendo percebido depois.



Gestalt no Design

Segregação



Gestalt no Design

Segregação

Separação de unidades de um todo por forma, dimensão e posição, mudança de fonte (itálico, negrito, corpo, alinhamento, cores, etc).

LOGO CONSTRUÇÕES EFICIENTES LOGO

REFORMAS E CONCERTOS
RESIDENCIAL E COMERCIAL

AMPLIAÇÕES - REFORMAS - BANHEIROS - COZINHAS
- COBERTURAS - PEQUENOS SERVIÇOS - SOLUÇÕES
DE PROBLEMAS - PROJETOS PERSONALIZADOS -
CONSTRUÇÃO DE CONSULTÓRIOS MÉDICOS

SERVIÇO COMPLETO PARA CONSTRUÇÕES

MEMBRO DA ASSOCIAÇÃO DE
INTERCÂMBIO DE CONSTRUÇÃO
717-567-8910
LOGO ORÇAMENTO SEM COMPROMISSO LOGO
LICENÇA 123456

LOGO CONSTRUÇÕES EFICIENTES

Reformas E Concertos
Residencial E Comercial

Serviço Completo Para Construções

- Ampliações
- Reformas
- Banheiros
- Cozinhas
- Coberturas
- Pequenos Serviços
- Soluções De Problemas
- Projetos Personalizados
- Construção De Consultórios Médicos

Orçamento Sem Compromisso
717-567-8910

Membro Da Associação De Intercâmbio De Construção / Licença 123456

Woodstock

Bethel Farm, New York

Sexta-feira, 15 de agosto

Richie Havens
Country Joe and the Fish
John Sebastian
Incredible String Band
Sweetwater
Bert Sommer
Tim Hardin
Ravi Shankar
Melanie
Arlo Guthrie
Joan Baez

Sábado, 16 de agosto

Quill
Santana
Canned Heat
Mountain
Janis Joplin
Sly & the Family Stone
Grateful Dead
Creedence Clearwater Revival
The Who,
Jefferson Airplane

Domingo, 17 de agosto

Joe Cocker
Country Joe and the Fish
Ten Years After
The Band
Blood
Johnny Winter
Crosby, Stills, Nash & Young
Paul Butterfield Blues Band
Sha-Na-Na
Jimi Hendrix

Mais informações: <http://www.woodstock69.com/>



Woodstock

Sexta-feira, 15 de agosto

* Richie Havens
* Country Joe and the Fish
* John Sebastian
* Incredible String Band
* Sweetwater
* Bert Sommer
* Tim Hardin
* Ravi Shankar
* Melanie
* Arlo Guthrie
* Joan Baez

Sábado, 16 de agosto

* Quill
* Santana
* Canned Heat
* Mountain
* Janis Joplin
* Sly & the Family Stone
* Grateful Dead
* Creedence Clearwater Revival
* The Who,
* Jefferson Airplane

Domingo, 17 de agosto

* Joe Cocker
* Country Joe and the Fish
* Ten Years After
* The Band
* Blood
* Johnny Winter
* Crosby, Stills, Nash & Young
* Paul Butterfield Blues Band
* Sha-Na-Na
* Jimi Hendrix

Bethel Farm, New York
Mais informações: <http://www.woodstock69.com/>





THE
Tessitura Registers

OF THE HUMAN VOICE

The human voice consists of sound made by a human being using the vocal folds for talking, singing, laughing, crying, screaming, etc. Its frequency ranges from about 60 to 7000 Hz. The human voice is specifically that part of human sound production in which the vocal folds (vocal cords) are the primary sound source. Generally speaking, the mechanism for generating the human voice can be subdivided into three parts; the lungs, the vocal folds within the larynx, and the articulators. The lung (the pump) must produce adequate airflow and air pressure to vibrate vocal folds (this air pressure is the fuel of the voice). The vocal folds (vocal cords) are a vibrating valve that chops up the airflow from the lungs into audible pulses that form the laryngeal sound source. The muscles of the larynx adjust the length and tension of the vocal folds to 'fine tune' pitch and tone. The articulators (the parts of the vocal tract above the larynx consisting of tongue, palate, cheek, lips, etc.) articulate and filter the sound emanating from the larynx and to some degree can interact with the laryngeal airflow to strengthen it or weaken it as a sound source. The vocal folds, in combination with the articulators, are capable of producing highly intricate arrays of sound. The tone of voice may be modulated to suggest emotions such as anger, surprise, or happiness. Singers use the human voice as an instrument for creating music.

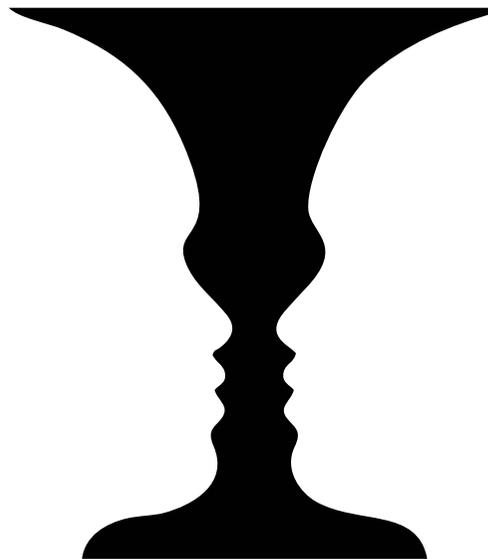


Gestalt no Design

Leis/Princípios

SEGREGAÇÃO/FIGURA-FUNDO

O princípio figura-fundo ajuda a explicar qual elemento será imediatamente percebido como a figura e qual será percebido como fundo.





FedEx®



luminar



THE GUILD OF FOOD WRITERS

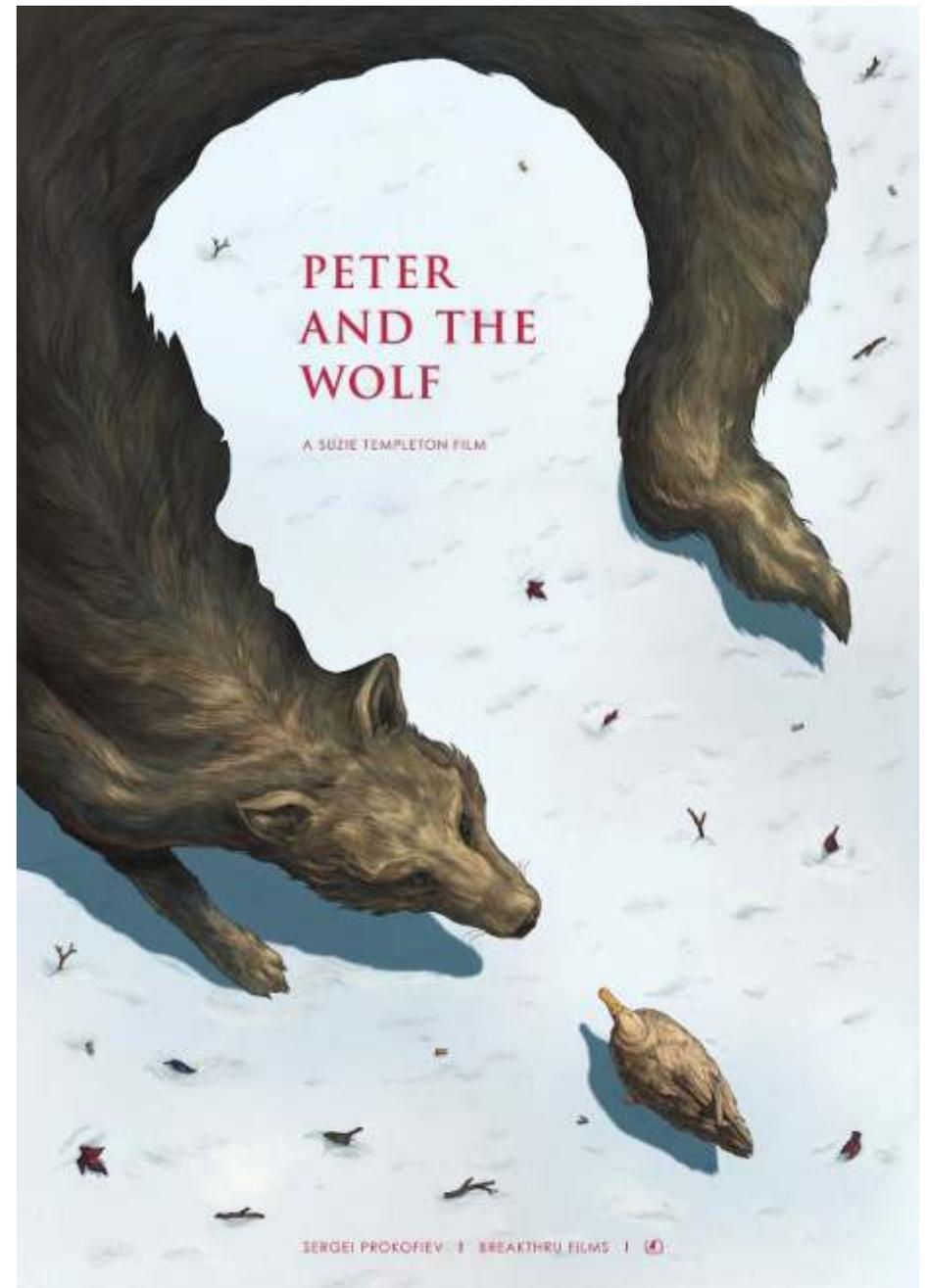


rafaelhoffmann



ED'S ELECTRIC







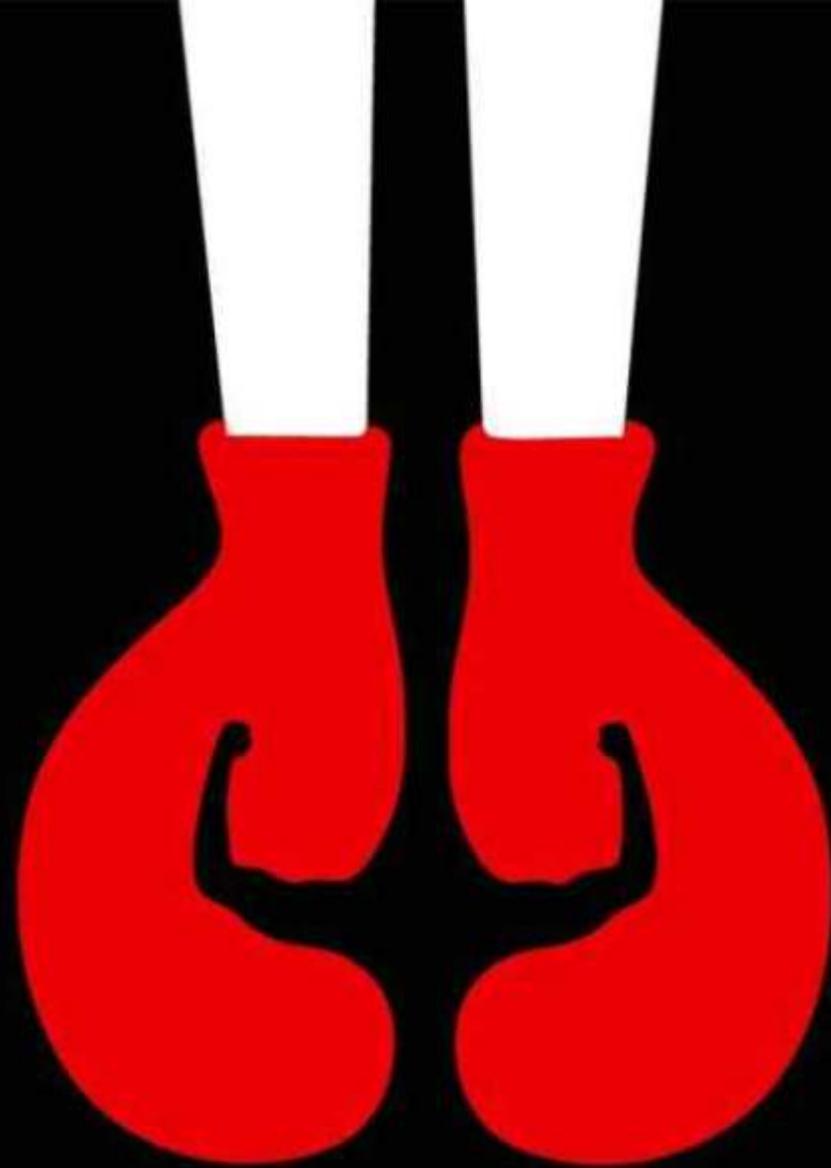
Jonathan Mak Long



Noma Bar

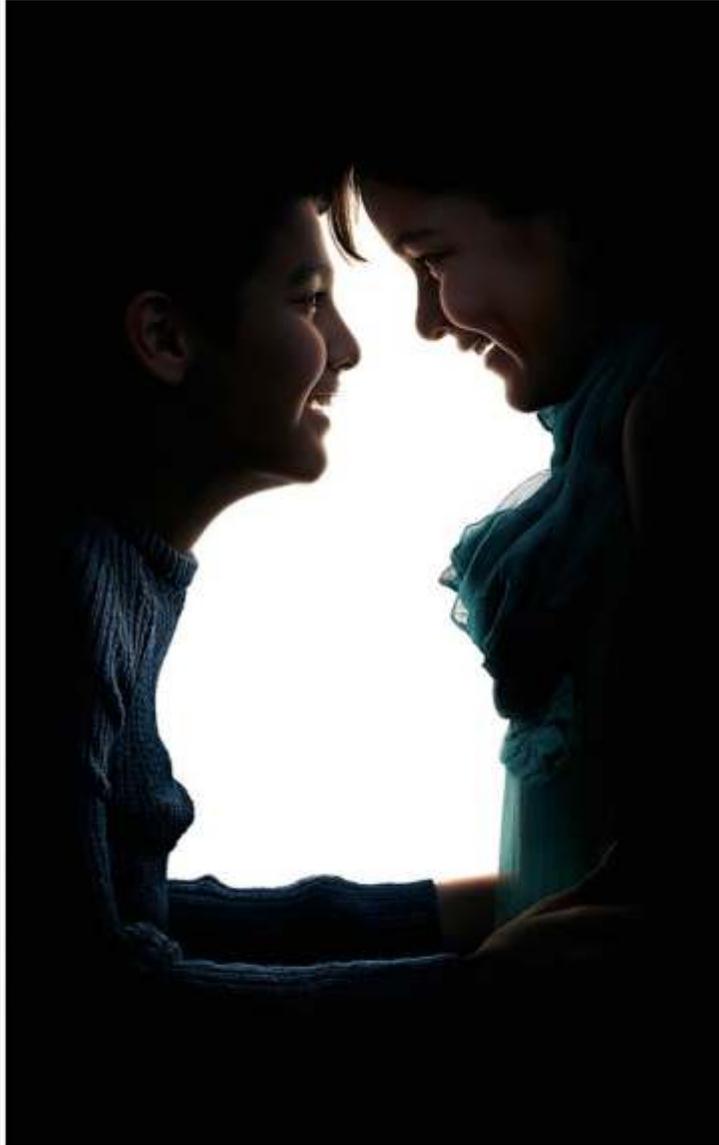


Noma Bar



Noma Bar







JBL

NOISE-CANCELLING HEADPHONES



JBL

NOISE-CANCELLING HEADPHONES



JBL

NOISE-CANCELLING HEADPHONES



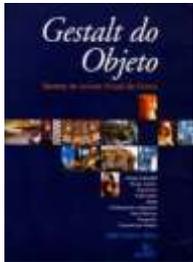
Avaliação

A1-A (12/08) - Unidade/Segregação (peso 2,5)

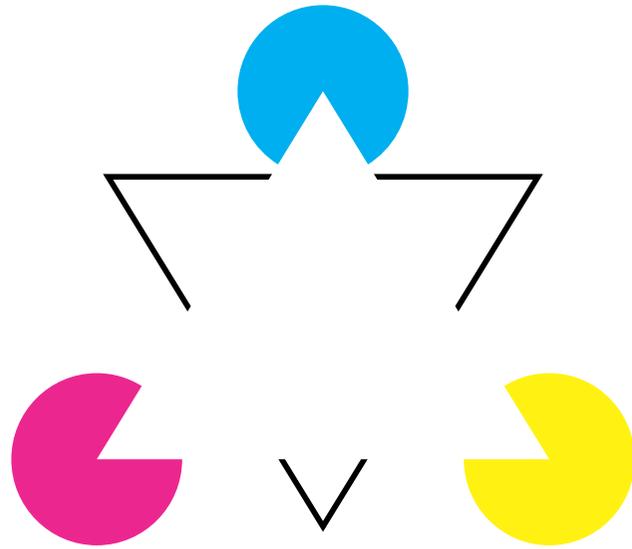
Entrega: 12 de agosto às 22:00

Em duplas, criar um anúncio/cartaz construído com base nas relações de segregação/figura-fundo usando apenas papel colorido. A temática é livre, mas obrigatoriamente dever ser um tipo de anúncio.

Referências bibliográficas



Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. João Gomes Filho, Escrituras, 2000.



teoria e prática da forma e da cor

AVISO

Esse material é uma construção de anos de pesquisa e ensino.

É um material **disponibilizado gratuitamente**.

Em caso de reprodução, cite a fonte.

Caso tenha sido útil e você ache justo, você pode pagar uma
cerveja enviando um **pix de qualquer valor** para o e-mail:
pix@rafaelhoffmann.com

Você pode mandar um e-mail agradecendo também:
contato@rafaelhoffmann.com



RAFAEL HOFFMANN

Designer gráfico e professor

contato@rafaelhoffmann.com

www.rafaelhoffmann.com

www.behance.net/rafaelhoffmann