

# AVISO

Esse material é uma construção de anos de pesquisa e ensino.

É um material **disponibilizado gratuitamente**.

Em caso de reprodução, cite a fonte.

Caso tenha sido útil e você ache justo, você pode pagar uma  
cerveja enviando um **pix de qualquer valor** para o e-mail:  
[pix@rafaelhoffmann.com](mailto:pix@rafaelhoffmann.com)

Você pode mandar um e-mail agradecendo também:  
[contato@rafaelhoffmann.com](mailto:contato@rafaelhoffmann.com)



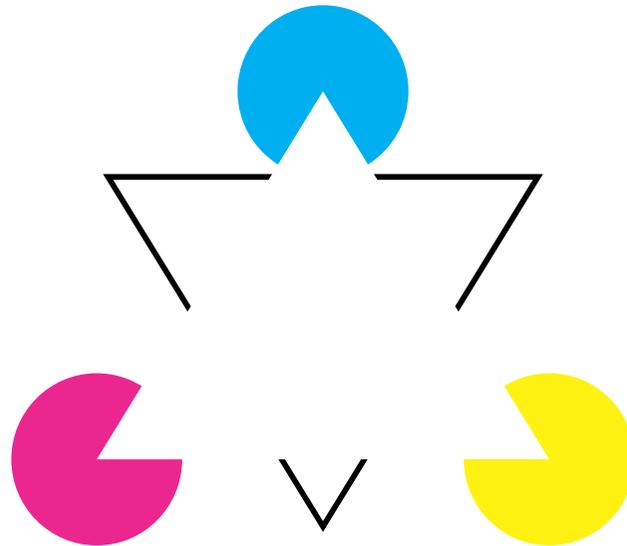
**RAFAEL HOFFMANN**

Designer gráfico e professor

[contato@rafaelhoffmann.com](mailto:contato@rafaelhoffmann.com)

[www.rafaelhoffmann.com](http://www.rafaelhoffmann.com)

[www.behance.net/rafaelhoffmann](http://www.behance.net/rafaelhoffmann)



# teoria e prática da forma e da cor

Conteúdo 2 - Teoria da Forma



# Percepção

Resposta a estímulos sensoriais confrontados com memórias e experiências passadas.

Através da percepção um indivíduo organiza e interpreta suas impressões para atribuir significado.



# Percepção

+ memórias e experiências  
= percepção melhor sobre as mensagens

+ memórias e experiências  
= melhor construção de mensagens

# Processo de percepção



**1ª ETAPA:**  
Condições ambientais,  
características dos materiais  
do "ser/coisa/objeto".

**2ª ETAPA:**  
Condições fisiológicas dos  
órgãos receptores e  
transmissores.

**3ª ETAPA:**  
Condições fisiológicas do  
cérebro, confronto com as  
memórias (processo por vezes  
consciente ou inconsciente).



# Processo de percepção



**1ª ETAPA:**  
“Mecânica”.

**2ª ETAPA:**  
Formação dos significados e da memória.

- Associação das informações recebidas;
- situações atreladas aos estímulos sensoriais e emocionais;
- formadas a partir da influência social, experiência individual e da estrutura biológica).

**3ª ETAPA:**  
Reação emocional / reflexão / interpretação / representação mental.



# Teoria da Percepção



# Teoria da Percepção

Um das teorias mais difundidas a respeito da percepção visual é aquela onde a percepção acontece por associação, ou seja, as **formas** só são percebidas porque são relacionadas com outras preexistentes.



# Teoria da Forma

## Apofenia

Fenômeno cognitivo de percepção de identificar padrões e significados em coisas aleatórias, vagas e sem nenhum sentido real.

## Pareidolia

Fenômeno psicológico que envolve um estímulo vago e aleatório (uma imagem ou som), sendo percebido como algo distinto e com significado.





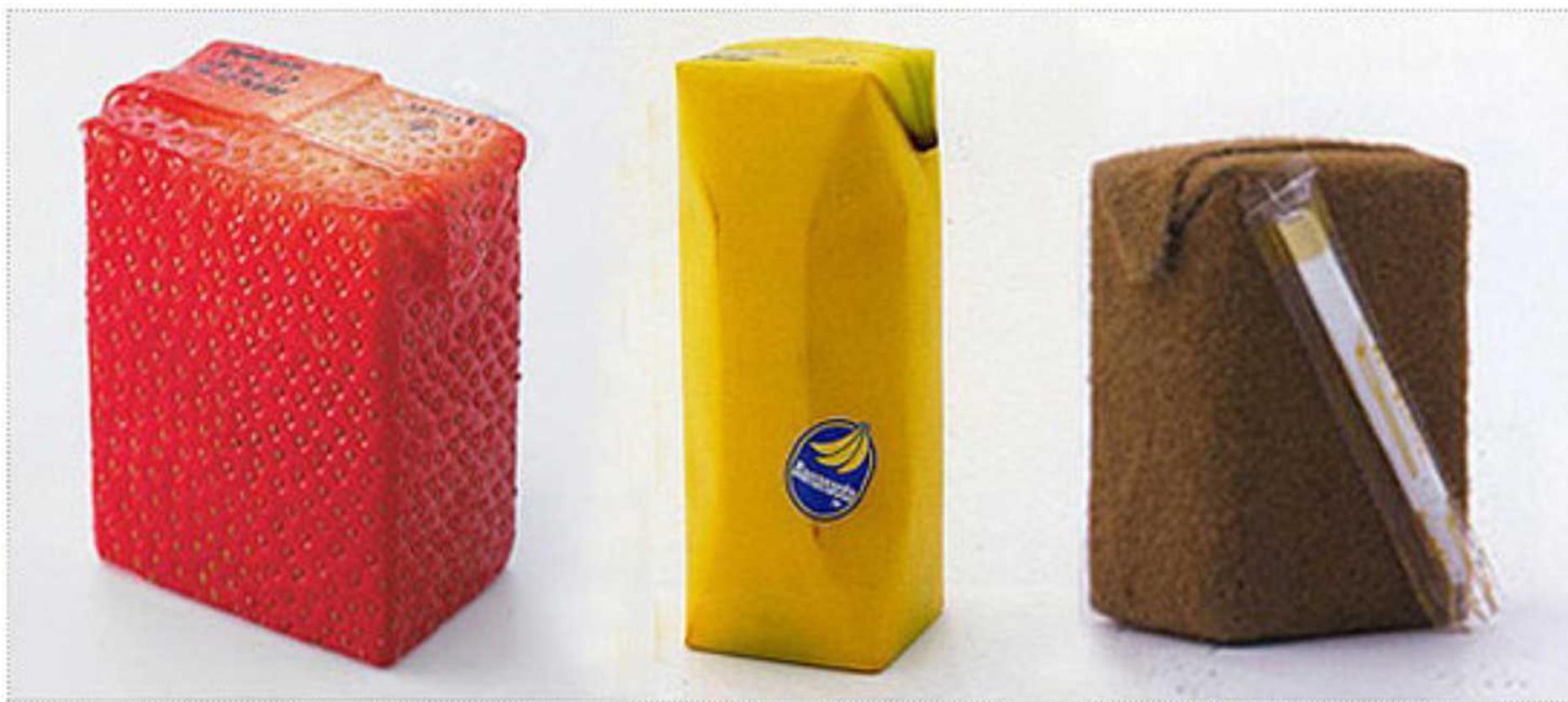
# Teoria da Forma

Qual a forma deste  
objeto?





# Teoria da Forma



Embalagens de suco de Naoto Fukasawa.



# Teoria da Forma

O que é forma?

*for.ma s.f.* **1** configuração física dos seres e das coisas; formato, feitiço <a f. da mesa> <a f. humana> **2** estado físico de um corpo, de uma substância <f. sólida> **3** ser ou objeto indefinido <naquela escuridão, só via f.> **4** maneira, método <nova f. de terminar a tarefa> **5** tipo, variedade <nova f. de vírus> **6** condição física <está em ótima f.> **7** fila, alinhamento.

DICIONÁRIO HOUAISS



# Teoria da Forma

O que é forma?

“ *A forma pode ser definida como figura ou imagem visível do conteúdo. De um modo mais prático, ela nos informa sobre a natureza da aparência externa de alguma coisa. Tudo que se vê possui forma.* ”

GOMES FILHO, 2008, p. 39



Percepção | Forma

# Percepção da Forma





# Gestalt

Palavra alemã que não tem tradução exata para o português, mas cujo significado está relacionado com a idéia de configuração, estrutura e organização.

# Gestalt

## Contextualização

Escola de psicologia experimental iniciada pelo filósofo austríaco Christian von Ehrenfels em fins do século XIX.

Mais tarde, por volta de 1910, teve seu início mais efetivo por meio de três nomes principais:



Max Wertheimer  
(1880 – 1943)



Kurt Koffka  
(1886 – 1941)

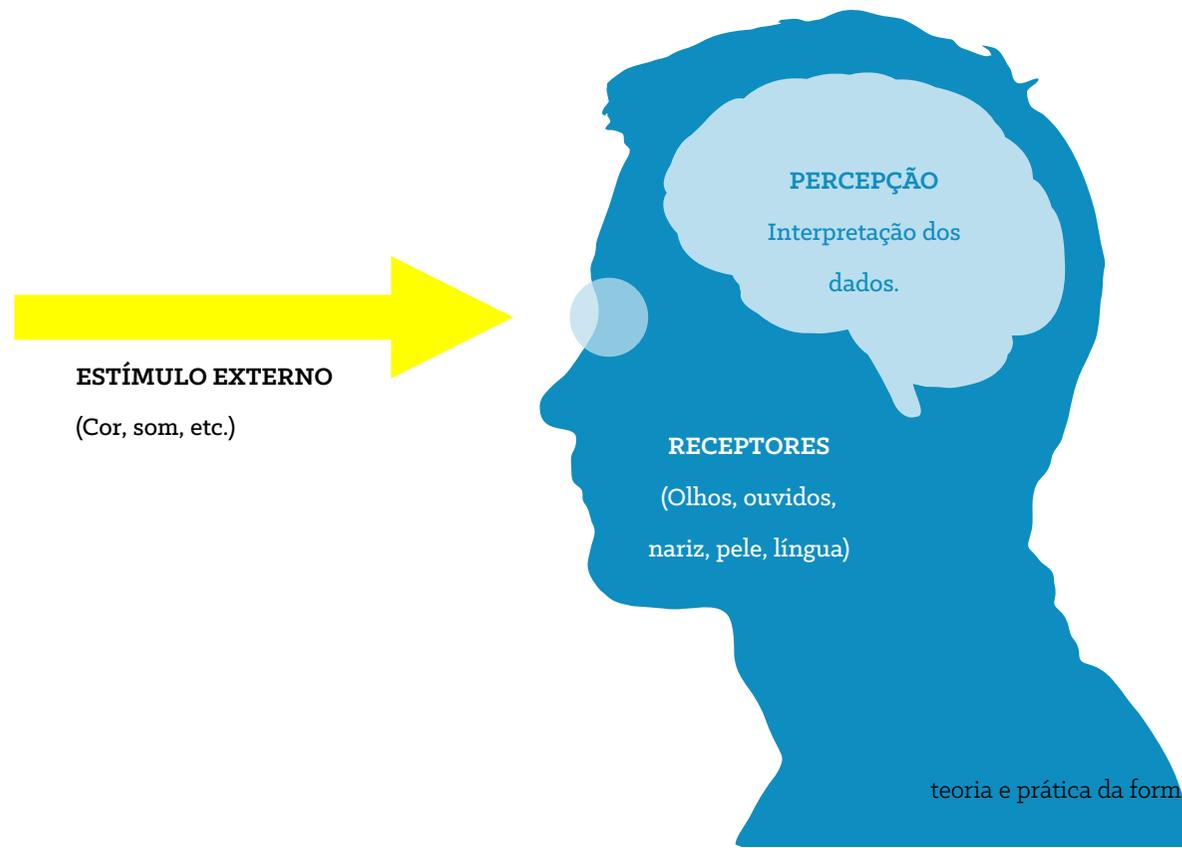


Wolfgang Köhler  
(1887 – 1967)

# Gestalt

## Contextualização

Eles estavam interessados em investigar como o organismo percebe as formas permitindo assim que todos tivesse mais consciência da maneira como se comportam aqui e agora, na fronteira de contato com seu meio.





# Gestalt

## Contextualização

A percepção é um fenômeno que se dá na relação entre os objetos percebidos e o observador.

Por isso, o estudo se concentra no todo e não as partes separadamente, ou seja, o todo é maior ou diferente da soma das partes.

**O todo é maior que a soma de  
suas partes.**







# Gestalt

Contextualização

**O todo é maior que a soma de suas partes.**

$$\mathbf{A+B \neq AB}$$

$$\mathbf{A+B = C}$$

$$\mathbf{2+2 \neq 22}$$

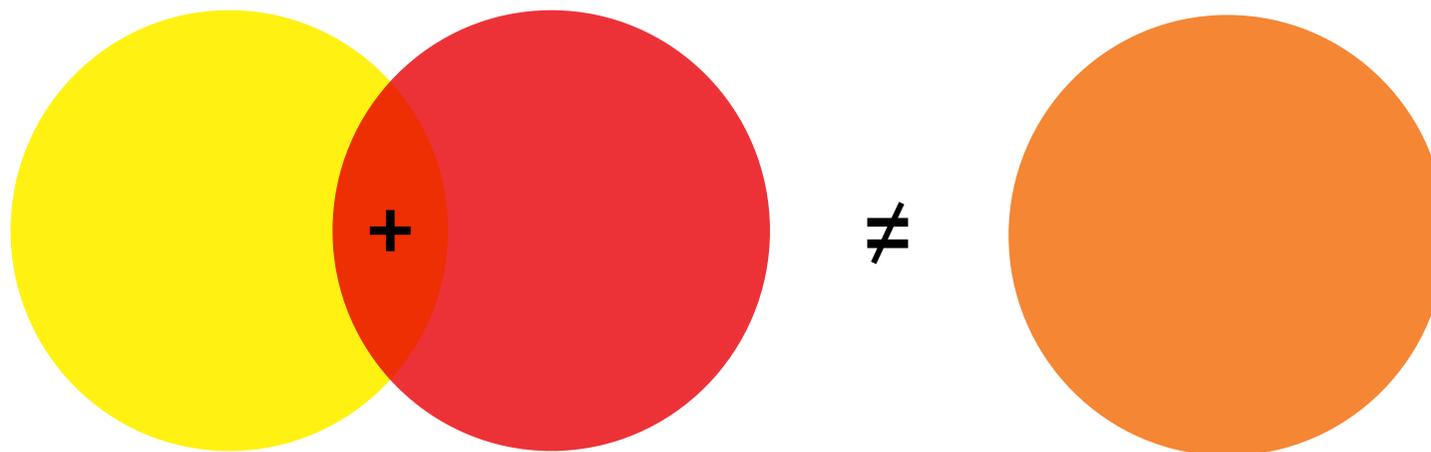
$$\mathbf{2+2 = 4}$$



# Gestalt

Contextualização

Para a percepção

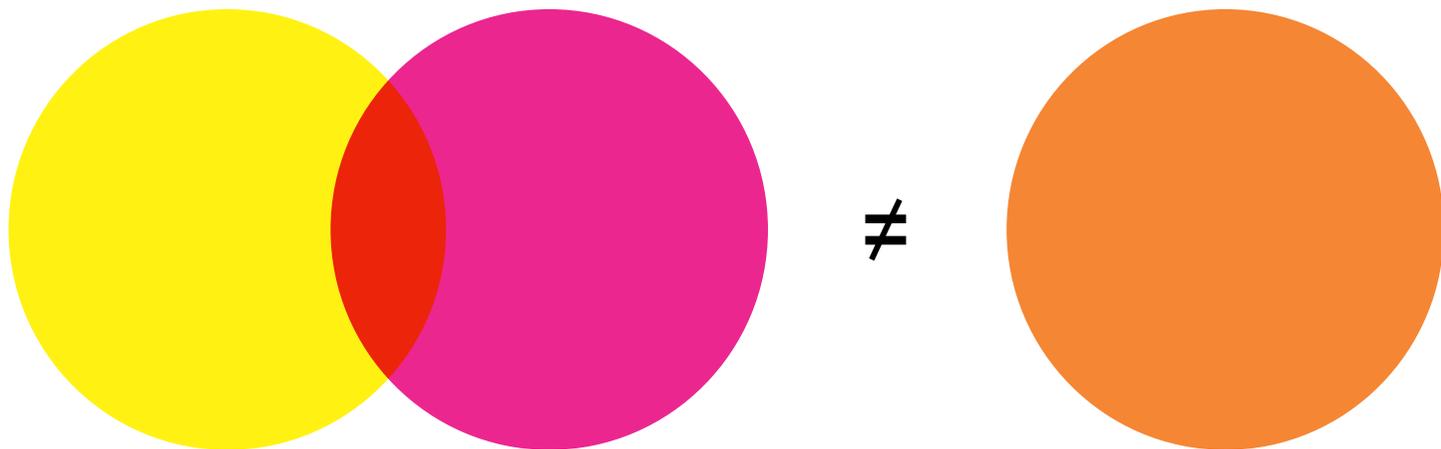
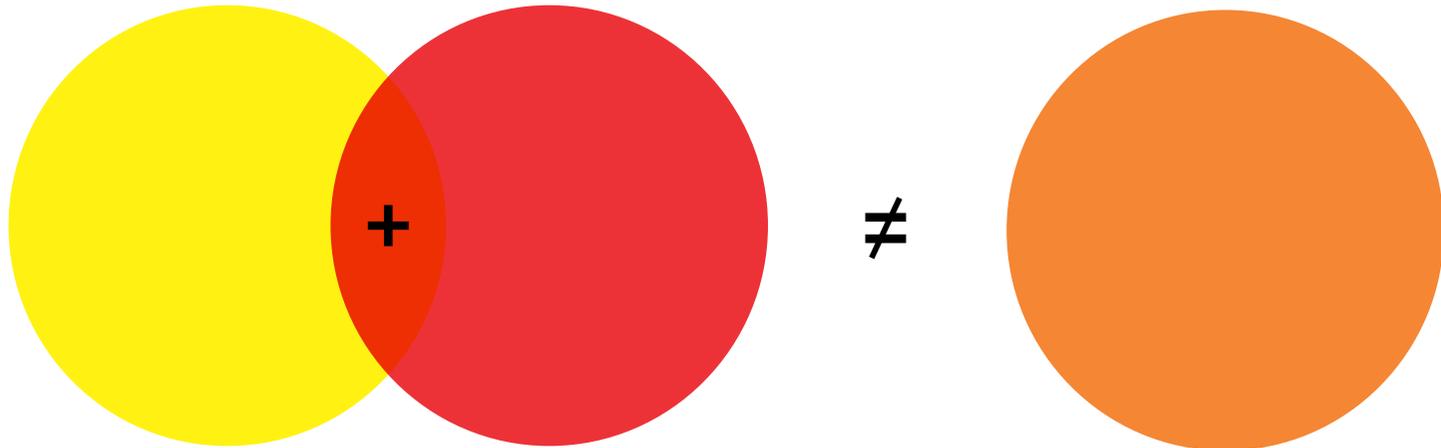




# Gestalt

Contextualização

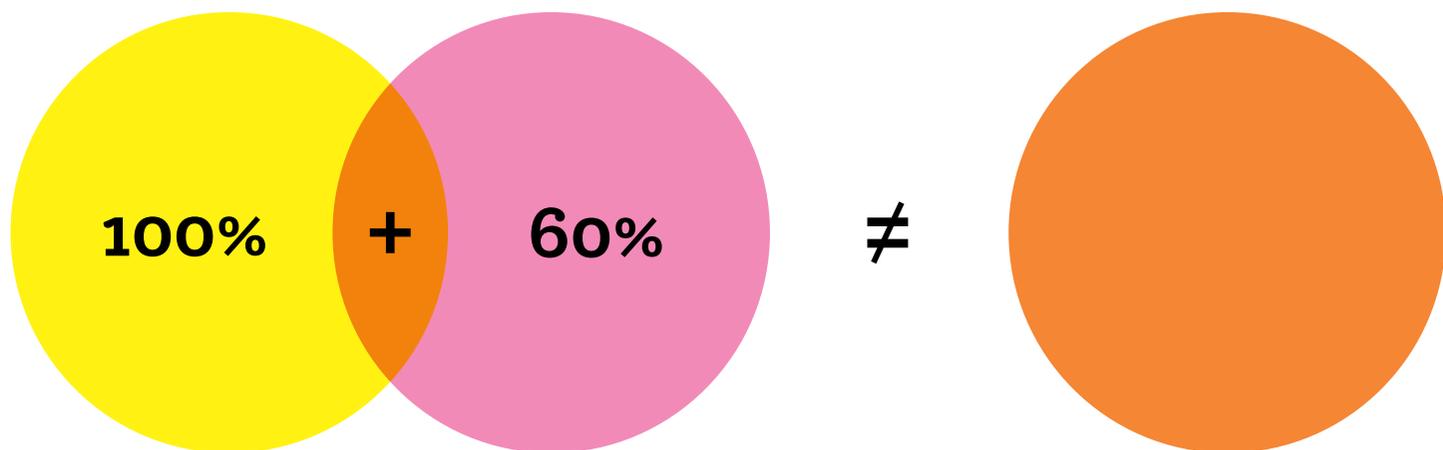
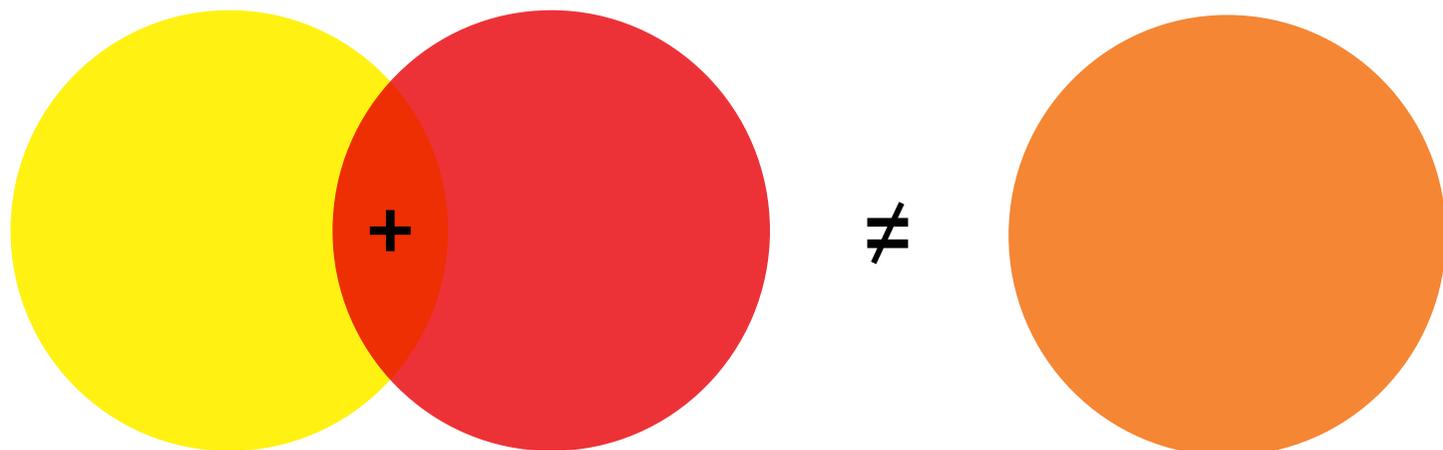
Para a percepção



# Gestalt

Contextualização

Para a percepção





# Gestalt

## Contextualização

“ *Se cada um de 12 observadores ouvisse uma nota da melodia, a soma das experiências não corresponderia ao que seria percebido por alguém que ouvisse a melodia toda.* ”

*Christian Von Ehrenfels*





# Gestalt

## Contextualização

“ De acordo com uma pesquisa de uma universidade inglesa, não importa em qual ordem as letras de uma palavra estão, a única coisa importante é que a primeira e última letras estejam no lugar certo. O resto pode ser uma total bagunça que você pode ainda ler sem problema. Isso é porque nós não lemos cada letra isolada, mas a palavra como um todo. ”

# Gestalt

## Contextualização



Nós não vemos partes isoladas, mas relações. Uma parte na dependência da outra parte.

A mente forma um imagem do todo, o todo tem uma realidade própria, independente das partes.



# Gestalt

Processo de percepção



**Forças Externas:**  
Aquelas relacionadas com a  
estimulação dos órgãos  
perceptivos.

**Forças Internas:**  
Relacionadas com o processo  
perceptivo a nível cerebral.

# Gestalt

Processo de percepção



## **Forças Externas:**

Estimulação da retina através das condições da luz proveniente do objeto.

## **Forças Internas:**

Organização cerebral que estrutura as formas em uma ordem determinada, a partir das condições dadas da estimulação.



# Gestalt

Processo de percepção



# Gestalt

Processo de percepção



Azul e preto ou branco e dourado?

# Gestalt

## Processo de percepção



Os seres humanos evoluíram para ver a luz do dia, assim o cérebro começou a levar em conta o fato de que a luz muda de cor.

Os objetos têm um certo tom vermelho rosado de madrugada, mais azul-branco ao meio-dia, e voltam a ser mais avermelhadas no pôr do sol.

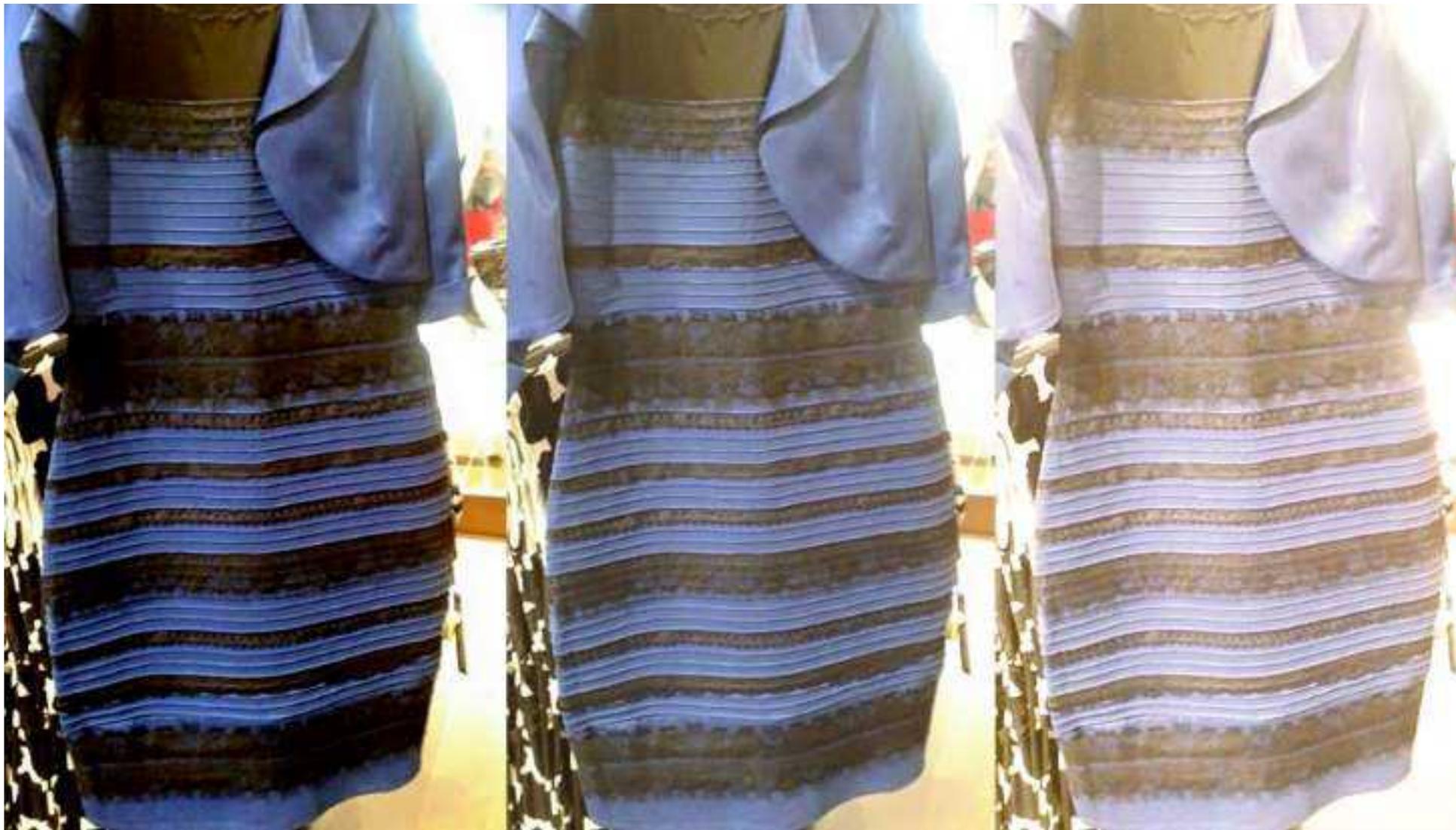
O cérebro tenta descontar o efeito da luz do sol (ou outra fonte de luz) para chegar a uma cor "verdadeira".

Por isso, algumas pessoas veem azul no vestido mas seus cérebros ignoram isso, atribuindo a cor azulada à fonte de luz, em vez de ao próprio vestido. Elas veem branco e dourado.



# Gestalt

Processo de percepção





# Gestalt no Design

Contextualização

## Design gráfico = Comunicação

A Gestalt estuda a percepção visual e suas implicações na mente das pessoas e como que as imagens se relacionam entre si e isoladas na mente humana.



# Gestalt no Design

Contextualização

## Teoria da “““boa forma”””

Clareza e organização

Layout > texto + imagem

mensagem = experiência completa

Princípios básicos que regem as forças de organização.



# Gestalt no Design

Leis/Princípios

**Unidade** (grouping, good gestalt)

**Segregação/figura-fundo** (segregation/figure-ground)

**Fechamento** (closure)

**Continuidade** (continuity, continuation, good continuation)

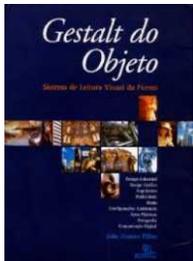
**Proximidade** (proximity)

**Semelhança** (similaridade, similarity)

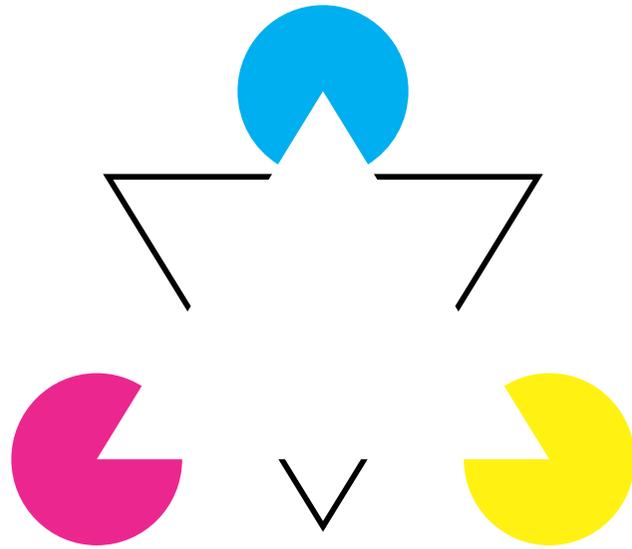
**Unificação** (unity, good form)

**Pregnância da Forma** (pragnanz)

# Referências bibliográficas



Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. João Gomes Filho, Escrituras, 2000.



# teoria e prática da forma e da cor

# AVISO

Esse material é uma construção de anos de pesquisa e ensino.

É um material **disponibilizado gratuitamente**.

Em caso de reprodução, cite a fonte.

Caso tenha sido útil e você ache justo, você pode pagar uma  
cerveja enviando um **pix de qualquer valor** para o e-mail:  
[pix@rafaelhoffmann.com](mailto:pix@rafaelhoffmann.com)

Você pode mandar um e-mail agradecendo também:  
[contato@rafaelhoffmann.com](mailto:contato@rafaelhoffmann.com)



**RAFAEL HOFFMANN**

Designer gráfico e professor

[contato@rafaelhoffmann.com](mailto:contato@rafaelhoffmann.com)

[www.rafaelhoffmann.com](http://www.rafaelhoffmann.com)

[www.behance.net/rafaelhoffmann](http://www.behance.net/rafaelhoffmann)