

AVISO

Esse material é uma construção de anos de pesquisa e ensino.

É um material **disponibilizado gratuitamente**.

Em caso de reprodução, cite a fonte.

Caso tenha sido útil e você ache justo, você pode pagar uma
cerveja enviando um **pix de qualquer valor** para o e-mail:
pix@rafaelhoffmann.com

Você pode mandar um e-mail agradecendo também:
contato@rafaelhoffmann.com



RAFAEL HOFFMANN

Designer gráfico e professor

contato@rafaelhoffmann.com

www.rafaelhoffmann.com

www.behance.net/rafaelhoffmann



introdução a publicidade & propaganda

Aula 1- Marketing, publicidade, propaganda e design



A publicidade e a propaganda constituem uma força importante e crescente na venda competitiva, na apresentação de novos produtos e para estabelecer a aceleração da marca e a identidade da empresa.

Mas ela não é a única força, tampouco age sozinha e faz parte de um escopo maior.



Marketing

Definição

market.ing [ing] *s.m.* **1** conjunto de estratégias empresariais que visam adequar seus produtos, serviços, etc. s necessidades e preferências do mercado do consumidor. **2** conjunto de ações que visam influenciar o público quanto a determinada ideia, instituição, marca, pessoa, produto, serviço, etc.

Profundo bom senso em negócios.

Mercadologia.



Marketing

Definição

“ O marketing é uma função organizacional e um conjunto de processos que envolvem a criação, a comunicação e a entrega de valor para os clientes, bem como a administração do relacionamento com eles, de modo que beneficie a organização e seu público interessado. ”

[American Marketing Association (AMA)]



Marketing

Definição

“*Marketing é um processo social e gerencial pelo qual indivíduos e grupos obtêm o que necessitam e desejam através da criação, oferta e troca de produtos de valor com outros.*”

[KOTLER]

Transformar uma necessidade particular ou social em uma oportunidade de negócio.

A arte de vender produtos.



Marketing

Definição

“ Pode-se considerar que sempre haverá a necessidade de vender. Mas o objetivo do marketing é tornar supérfluo o esforço de venda. O objetivo do marketing é conhecer e entender o cliente tão bem que o produto ou o serviço seja adequado a ele e se venda sozinho. Idealmente, o marketing deveria resultar em um cliente disposto a comprar. A única coisa necessária então seria tornar o produto ou o serviço disponível. ”

[PETER DRUCKER]



Marketing

4Ps

O marketing mix trata do conjunto de pontos de interesse para os quais as organizações devem estar atentas se desejam perseguir seus objetivos de marketing

Os 4 Ps resultam da simplificação dos doze elementos constituintes do marketing mix e congregam todas as variáveis do marketing mix em quatro "variáveis básicas".



Marketing

4Ps

Produto

É o que a empresa oferta. Um produto pode ser considerado um bem material, mas também um serviço, uma experiência, eventos, organizações, informações e ideias.





Marketing

4Ps

Preço

Envolve todos os cálculos de precificação de produtos, descontos, adequação aos diferentes canais e aos diferentes mercados, regulação de demanda, competitividade em relação à concorrência.



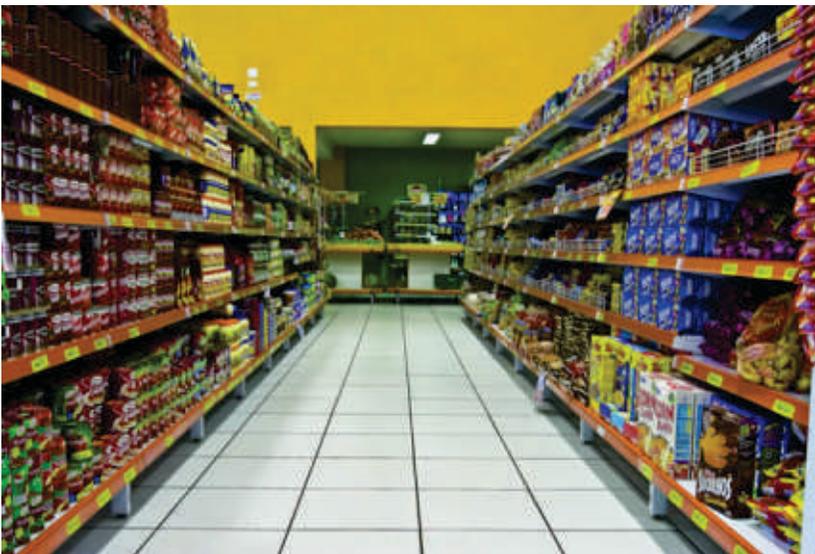


Marketing

4Ps

Praça

Envolve toda a distribuição do produto de forma que ele se torne não apenas disponível, mas também acessível para o consumidor. O importante não é necessariamente estar sempre disponível, mas quando for conveniente para o consumidor.





Marketing

4Ps

Promoção

Promover o produto, torná-lo conhecido, e por isso envolve todas as atividades de comunicação.

O produto existe, atende às suas necessidades, o preço é ótimo e ele está disponível no supermercado a uma quadra da sua casa. Mas ninguém o informou de todas essas maravilhas.



Marketing

4Ps

Promoção

Promoção de vendas – envolve todo tipo de concursos, jogos, sorteios, cuponagem e premiações, organização e participação em feiras e exposições, distribuição de amostras e demonstrações, além de descontos temporários;

Relações públicas – desenvolvimento de kits para a imprensa ou para outros líderes de opinião, organização de palestras, seminários e cursos, publicação de comunicação interna da empresa em jornais, folhetos ou e-mails e participação em patrocínios, doações e relacionamento com comunidades;



Marketing

4Ps

Promoção

Vendas pessoais – estruturação, organização e desenvolvimento de reuniões ou outros processos de comunicação com o time de vendas, materiais de apresentação, amostragem, eventos, feiras e programas de incentivo;

Marketing direto – desenvolvimento de catálogos, malas diretas e serviços de telemarketing, bem como construção e acompanhamento de sites de vendas on-line;

Propaganda

Propaganda

Definição

Só com o surgimento de uma metodologia, um conjunto de técnicas de persuasão para a venda de um produto determina o início da Propaganda como atividade racional, pensada e eficiente.



Propaganda

Definição

Utilização planejada da comunicação, visando, pela **persuasão**, informar e despertar interesse do público para promover comportamentos em benefício do anunciante que a utiliza.

Tem caráter ideológico.





Propaganda

Definição

Utilização planejada da comunicação, visando, pela **persuasão***, informar e despertar interesse do público para promover comportamentos em benefício do anunciante que a utiliza.

Tem caráter ideológico.

*Levar ou induzir a crer, a aceitar ou a fazer alguma coisa. Ser convincente e bem argumentado. Usar de recursos de linguagem para fazer valer suas ideias.

Propaganda

Definição





Publicidade

Definição

Publicidade deriva de público (do latim *publicus*) e designa a qualidade do que é público. Significa o ato de vulgarizar, tornar público um fato, uma idéia.

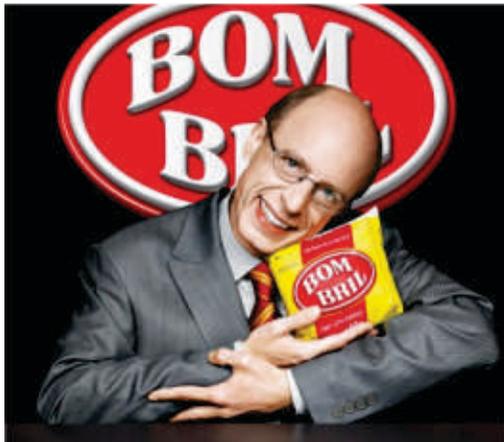
Publicidade se baseia na ideia de informar, persuadir e com a única finalidade de **comercializar**.

Publicidade

Definição

A publicidade é uma técnica de comunicação de massa, **paga**, com a finalidade de fornecer informações, desenvolver atitudes e provocar ações benéficas para os anunciantes, geralmente para vender produtos ou serviços.

Tem caráter comercial.





Publicidade e Propaganda

Definição

Advertising

- anúncio comercial, propaganda que visa a divulgar e a promover a venda de bens (mercadorias e serviços);
- propaganda de utilidade pública, que objetiva promover comportamentos e ações comunitariamente úteis (não sujar as ruas, respeitar as leis de trânsito, doar dinheiro ou objetos para obras de caridade, não usar drogas, etc.).



Publicidade e Propaganda

Definição

Publicity

- informação disseminada editorialmente (através de jornal, revistas, rádio, TV, cinema em outro meio de comunicação) com o objetivo de divulgar informações sobre pessoas, empresas, produtos, entidades, ideias, eventos, etc., sem que para isso o anunciante pague pelo espaço ou tempo utilizado na divulgação da informação.



Publicidade e Propaganda

Definição

Propaganda

- propaganda de caráter político, religioso ou ideológico que tem como objetivo disseminar ideias dessa natureza.





Publicidade e Propaganda

Definição

Comercialmente falando, ambas visam promover vendas, e para vender é necessário, na maior parte dos casos, convencer, promover uma ideia sobre um determinado produto.

É preciso entender a palavra *vender* num sentido amplo, de levar aos outros a mensagem capaz de interessá-los em determinada ação.



Publicidade e Propaganda

Definição



Ao convencer os pais da necessidade de vacinar seus filhos, a propaganda vende a idéia preservadora da saúde infantil.

Publicidade e Propaganda

Definição

Quando aponta os proveitos do pagamento de impostos, vende uma noção que favorece o contribuinte e a coletividade.



Publicidade e Propaganda

Definição

Uma indústria podem vender automóveis, por exemplo.



Publicidade e Propaganda

Definição

Bancos vendem forma de crédito.



Publicidade e Propaganda

Definição

Lojas comerciais oferecem desde móveis até alimentos.

The advertisement is for Casas Bahia, a Brazilian retail chain. It features a prominent 'sem entrada*' (no down payment) offer. The main headline is 'Feliz Dia das Mães' (Happy Mother's Day) with a picture of a child and a mother. Below this, it says 'Aproveite toda a variedade da Casas Bahia neste Dia das Mães.' (Enjoy all the variety of Casas Bahia on Mother's Day). The Casas Bahia logo is prominently displayed with the tagline 'DEDICAÇÃO TOTAL A VOCE' (Total dedication to you). A QR code is provided for more information. The ad showcases several products with their prices and financing options:

- TV 40" LCD FULL HD COM CONVERSOR DIGITAL A SMART TV: R\$ 1.599,00 À VISTA
- TV 32" LCD FULL HD COM CONVERSOR DIGITAL A SMART TV: R\$ 799,00 À VISTA
- TV 24" LCD FULL HD COM CONVERSOR DIGITAL A SMART TV: R\$ 399,00 À VISTA
- Refrigerador IPI: R\$ 699,00 À VISTA
- Washing Machine IPI: R\$ 899,00 À VISTA
- Stove IPI: R\$ 499,00 À VISTA
- Washing Machine IPI: R\$ 399,00 À VISTA
- Washing Machine IPI: R\$ 129,00 À VISTA

At the bottom, there is a small section for 'Mais Benefícios' (More Benefits) and a contact number: 4005-2773.



Publicidade e Propaganda

Definição

O Greenpeace tenta convencer sobre a importância da preservação ambiental.





Publicidade e Propaganda

Definição

Não devemos pensar que apenas a propaganda pode vender determinada mercadoria.

Ela ajuda, estimula, motiva a venda.

Mas sem os demais fatores essenciais: qualidade do artigo, apresentação atraente, facilidade de distribuição, condições de preço entre outros, seria insensato pensar que a mensagem publicitária alcançaria os objetivos desejados.



Publicidade e Propaganda

Definição

A publicidade cumpre sua missão quando contribui para levar o consumidor por um ou mais níveis de comunicação:

- o conhecimento da existência do produto;
- a compreensão de suas estratégias e vantagens;
- a convicção racional ou emocional de seus benefícios;
- a ação que conduz a uma venda.



Publicidade e Propaganda

Definição

Para os maiores defensores, a propaganda vende, educa e estimula o progresso.

Para muitos dos críticos, induz as pessoas a consumirem o que não necessitam.







Design gráfico

Definição

de.sign [ing] *s.m.* **1** a concepção de um produto, esp. no que se refere à sua forma e funcionalidade.

grá.fi.co *adj.* **1** relativo a ou representado por linhas, figuras, letras, sinais **2** relativo às artes gráficas *s.m.* **3** esquema visual de dados; diagrama **4** quem trabalha em gráfica.

Design gráfico

Funções

Design Gráfico é uma forma de comunicar visualmente um conceito, uma ideia, através de técnicas formais.



human

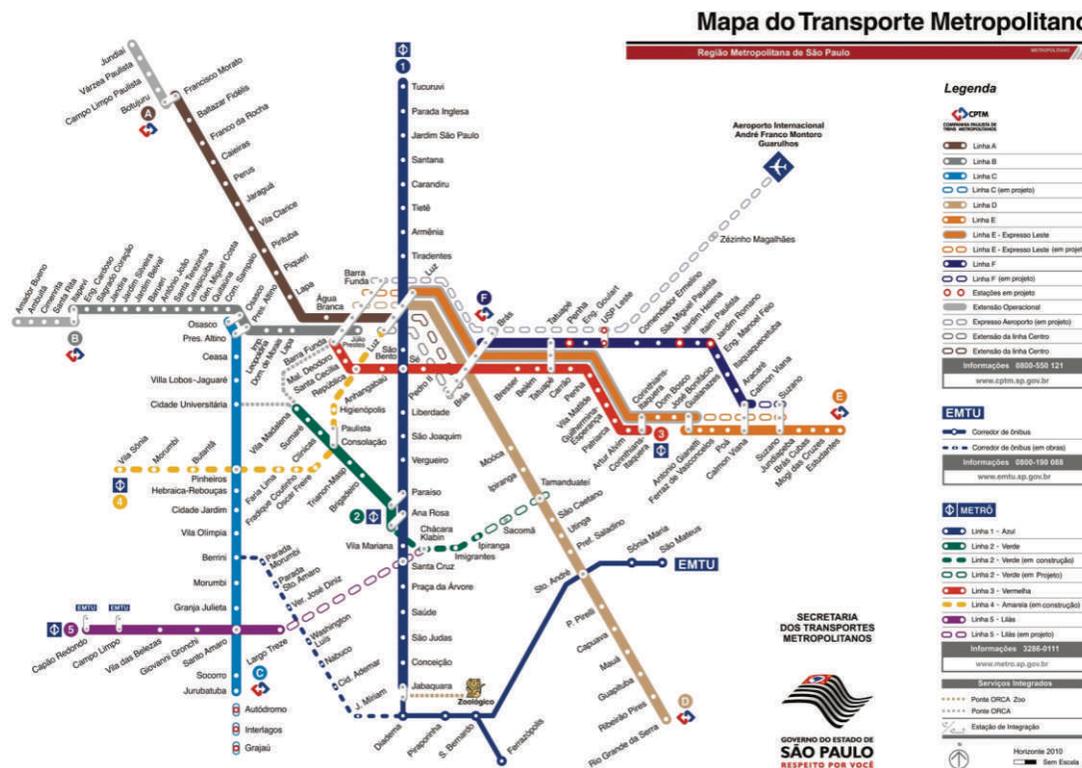
freedom³

Families
MARKETING
PUBLICATION

Design gráfico

Funções

Podemos ainda considerá-lo como um meio de estruturar e dar forma à comunicação impressa, em que, no geral, se trabalha o relacionamento entre 'imagem' e texto em meios impressos e digitais de comunicação.



Design gráfico

Funções

O design gráfico realiza diversas funções.

Ele classifica e diferencia – faz uma empresa, organização ou mesmo nação se sobressair em relação a outra.

[NEWARK, 2009]



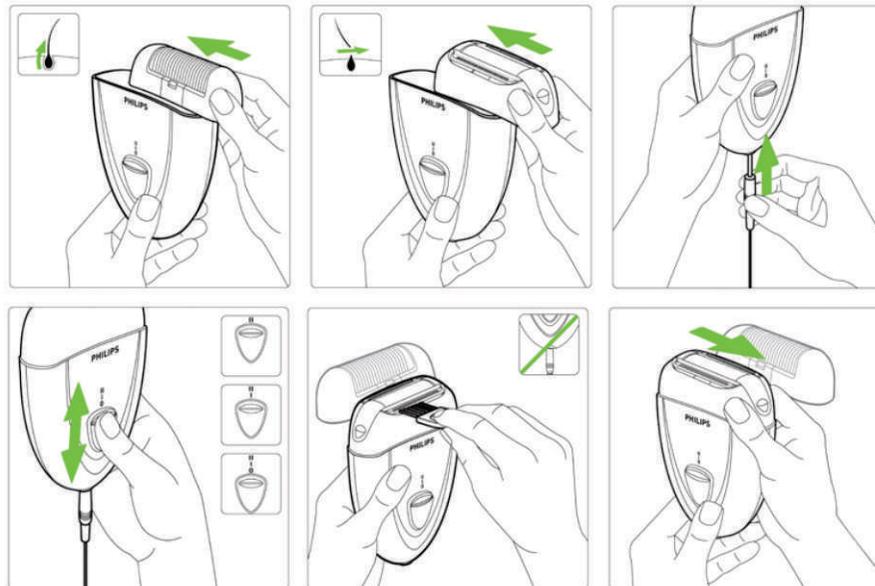
Design gráfico

Funções

O design gráfico realiza diversas funções.

Ele informa – mostra como desossar um pato ou como registrar um nascimento.

[NEWARK, 2009]





Design gráfico vs. Publicidade





Publicidade x Design gráfico

PUBLICIDADE	DESIGN GRÁFICO
Resolve problemas de comunicação	Ligado a identidade e gestão da empresa
Divulgação de produtos e serviços	Desenvolvimento de produtos gráficos
Apelo comunicacional, retórico e persuasivo	Apelo estético, funcional e comunicacional
Visão midiática, estratégica e criativa	Visão sistêmica, projetual e criativa
Se baseia nas leis do mercado e nas necessidades dos clientes para gerar persuasão e compra	Se baseia nas funções práticas, estéticas e simbólicas de cada necessidade de projeto
Ações de curto prazo, pontuais e passageiras com renovação constante	Projeto de maior duração
Estratégias e ações de venda, foco no comércio	Projeto de comunicação visual

Publicidade x Design gráfico

A pontualidade da publicidade

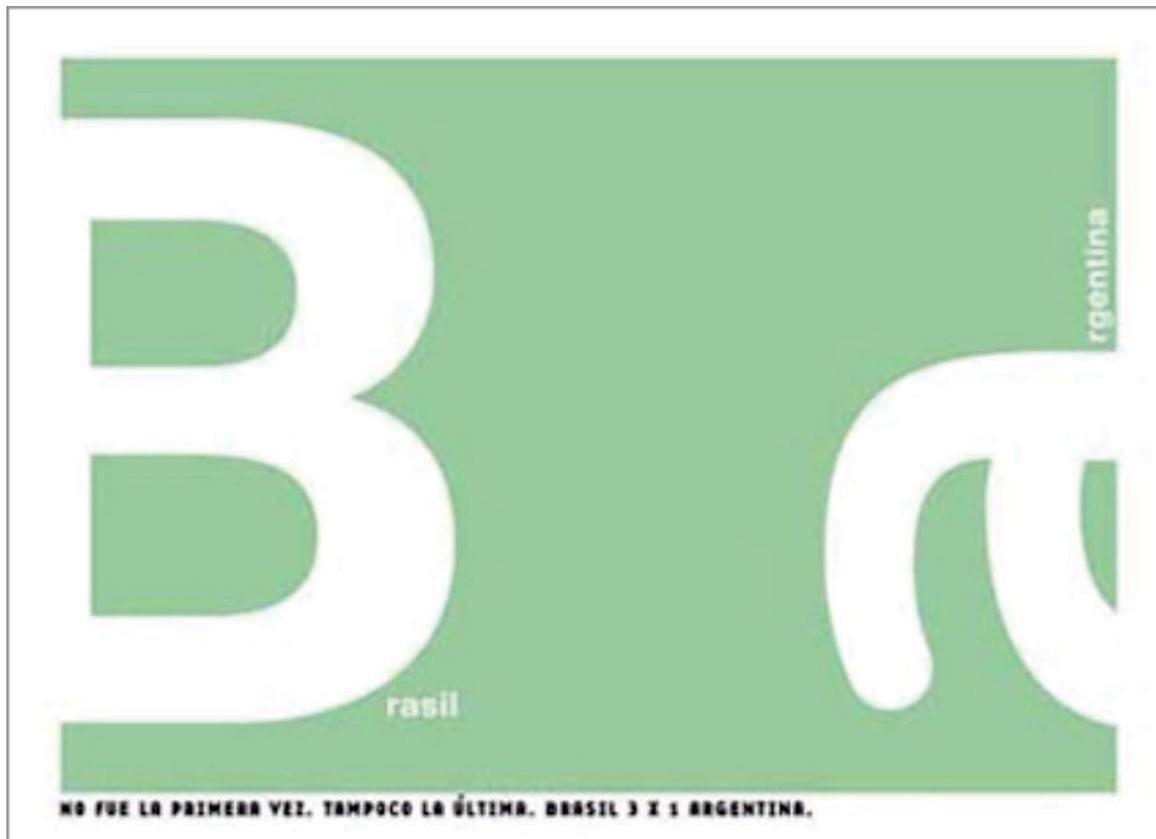


Em 2000 o Brasil venceu a Argentina nas eliminatórias para a Copa do Mundo de 2002. Logo depois, a agência Young & Rubicam, de Buenos Aires, lançou um anúncio para os preservativos Tulipán, explicando graficamente o que o Brasil poderia esperar da próxima vez.

“Já estamos pensando na revanche”.

Publicidade x Design gráfico

A pontualidade da publicidade



Não se sabe ao certo quem criou o “direito de resposta”, divulgado após o jogo seguinte entre as duas seleções.

“Não foi a primeira vez, tão pouco a última. Brasil 3x1 Argentina”.

Publicidade x Design gráfico

Design

Identidade, pensamento projetual a longo prazo.



Coca-Cola®



Publicidade x Design gráfico

Publicidade

Comunicação, atitude persuasiva de curto prazo.



125 anos de design



1899-1902

1900-1916

1915

1957

1961

1991

1993

2007



125 anos de publicidade

The Photographer.
PICTURE FRAMES
MADE TO ORDER.
COCA-COLA.
DELICIOUS! REFRESHING!
EXHILARATING! INVIGORATING!

É a primeira anúncio de Coca-Cola. Foi publicado por John Pemberton no The Atlanta Journal.

29 de maio de 1886

Coca-Cola
DALLAS, TEXAS.
THE LEMON and PEPPER DRINK
SOLD BY ALL DRUGGISTS.
Sole & Glass of the World, Philadelphia.
W. H. FOLEY & CO., Dallas.

Deliciosa, Refrescante, Afastado para o cérebro e para os nervos. Cura dor de cabeça! Do jornal Daily Factory de Boston.

1893

The Pharmaceutical
EVERY THURSDAY.
Coca-Cola

Em um jornal semanal voltado aos farmacêuticos.

1899

Mesmo sem a coroa de urtiga data, inventores acreditam ser a primeira peça colorida da marca. Simplesmente uma obra de arte.

1917

Foi uma década de muito apelo ao baseball, até para poder vender os refrigerantes dentro dos estádios.

1910

Uma peça ao mesmo tempo, levando em conta que nessa época era praticamente impossível encontrar refrigerantes negros em qualquer estado nos E.U.A. Lembrando que o Apartheid nos E.U.A. não terminou nos anos 70.

1910

Nas décadas de 20, a Coca-Cola utilizava muitas peças ilustradas e que fariam sucesso e sucesso de sempre, como cores e fotos apropriadas.

1920

Foi a propaganda criada pelo famoso oficial da Coca-Cola então sendo sob o comando de Pope Noel (Nome Clássico, mas não existe e foi publicada em dezembro de 1930 no Ladies Home Journal. É a história que o personagem foi criado pela marca, é um mito. Foi criada em 1939, por Thomas Noel.

1930

Foi o ano em que começou a campanha para se beber o refrigerante durante o almoço e outros lanches. E também começaram com linhas de peças clássicas, utilizando sempre um personagem mostrando o produto.

1940

As famosas máquinas da Coca-Cola começaram a circular em suas publicidades.

1940

Aos também que começaram as famosas campanhas de Natal da marca.

1940

A Coca-Cola chega ao Brasil, a primeira propaganda veiculada no país.

1943

O grande lançamento das máquinas da Coca-Cola. Impressionante que em 1950 já foram enviadas aos E.U.A. com moedas e notas (atualmente acrílico) ao pagamento via Dinheiro e ao Brasil até hoje essas máquinas são funcionam.

1950

A década de 60 foi marcada por uma série de peças com o tema Life, relacionando o bem estar dos consumidores com a marca.

1960

A marca sempre manteve em evidência a garrafa.

1970

A Coca-Cola teve dois focos principais na década de 80, as batalhas por meio e no exterior, devido ao lançamento do Góndola com o mesmo em sua empresa.

1980-1989

No primeiro recorde de bilhão a Coca-Cola manteve o mesmo suporte. Com o lançamento do NFL (Football Americano) as Olimpíadas de Barcelona e a Copa do Mundo (FIFA) em 1994.

1990-1995

A Coca-Cola começou a utilizar de novos designs, como o Photobooth, para suas peças, uma ideia que deu a embalagem.

1998

Nas primeiras décadas do século XXI a Coca-Cola fez centenas de campanhas pelo mundo, ficando sua marca em todas as linguas e continentes.

2000-2009

"Viva o lado Coca-Cola da vida", uma das campanhas mais longas e simples da marca. Até hoje (2011) ainda tem sendo veiculada na mídia com variações de abordagem a cada década.

2010

Linha do tempo das campanhas publicitárias da Coca-Cola.
Existem centenas de peças e campanhas da marca, pois são 125 anos de um sucesso quase inexplicável.





Sabe distinguir?



havaianas

Meu Cadastro Meus Pedidos Busque na Loja

Identifique-se Carrinho 0 itens

- Sandálias
- Femininas
- Masculinas
- Kids / Baby
- Invenções
- Chaveiros
- Meias
- Pingentes de Celular
- Toalhas
- Lojas Havaianas
- Havaianas Mania
- Sobre Havaianas
- Fale Conosco



Receba nossas promoções
E-mail:

Li e concordo com Política de Privacidade

Ok

Frete grátis nas compras acima de R\$99,00.

Misture as cores e conheça a Havaianas Top Mix. Clique e segure.

Política de privacidade Entrega Pagamentos Troca e devolução Assinamento Loja Online

Cartões de Crédito em até 6x sem juros*



*Parcela mínima de R\$ 10

Boleto Bancário





havaianas

Meu Cadastro Meus Pedidos Busque na Loja

Identifique-se Carrinho 0 itens

- Sandálias
 - Femininas
 - Masculinas
 - Kids / Baby
- Invenções
 - Chaveiros
 - Meias
 - Pingentes de Celular
 - Toalhas
- Lojas Havaianas
- Havaianas Mania
- Sobre Havaianas
- Fale conosco



Receba nossas promoções

E-mail:

Li e concordo com Política de Privacidade

Frete grátis nas compras acima de R\$99,00.

Misture as cores e conheça a Havaianas Top Mix. Clique e segure.

Cartões de Crédito em até 6x sem juros* Boleto Bancário



*Parcela mínima de R\$ 10







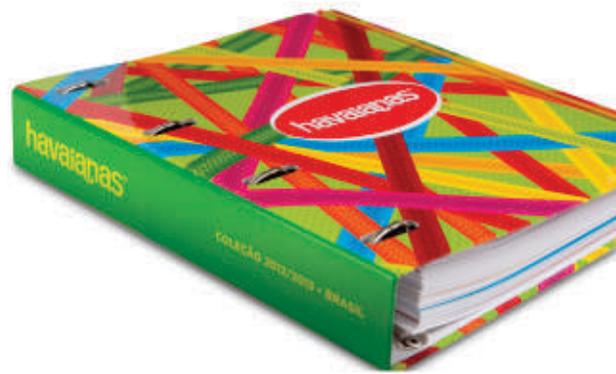
DESIGN







PUBLICIDADE



HAVAIANAS SUMMER



Ref.: 12148
Cor: preto/verde + cor: preto/verde + cor: branco
Tamanho/Size/Tamano: 33/4 - 41/2



Ref.: 12146
Cor: rosa + cor: rosa + cor: rosa
Tamanho/Size/Tamano: 33/4 - 41/2



Ref.: 12149
Cor: branco/verde + cor: branco/verde
Cor: branco/verde
Tamanho/Size/Tamano: 33/4 - 41/2



Ref.: 12147
Cor: verde + cor: verde + cor: verde
Tamanho/Size/Tamano: 33/4 - 41/2

havaianas

Brasil: Cava fechada

Tamanyos brasileiros. Para os outros países, procure na tabela de conversão.
Brazilian sizes. For the other countries, please see the conversion list in the catalogue.
Tamaños brasileños. Para otros países, mire en la tabla de conversión en este catálogo.



HAVAIANAS SUMMER

DESIGN







PUBLICIDADE

NADA COMO UM POUCO DE TEORIA PARA JUSTIFICAR A PRÁTICA.

7

TIPOS DE CERVEJA

Se você é um apreciador de cerveja, deve saber que existem vários tipos. Se é fã de Bohemia, já provou alguns. Veja como a variação do malte, lúpulo, extrato e fermentação resulta em sabores únicos.

PILSEN

Tem origem em Pilsen, cidade localizada na região da Bohemia, na República Tcheca, berço dos lúpulos mais finos do mundo. A sua Bohemia tradicional, dourada e com colarinho cremoso, é do tipo Pilsen. Ela é de baixa fermentação, tem aroma marcante de lúpulo e receita exclusiva desde 1853.

SCHWARZBIER

A Bohemia ESCURA, de espuma cremosa e avermelhada, é uma cerveja do tipo Schwarzbier, originada na Alemanha. É uma cerveja de baixa fermentação. Possui característica marcante de malte torrado, é moderadamente encorpada e tem o equilíbrio perfeito entre o doce e o amargo.



WEISSBIER

É um dos tipos mais consumidos no sul da Alemanha, na região da Baviera. É uma cerveja de alta fermentação que leva em sua receita malte de trigo da França e lúpulo europeu. Tem aroma marcante de especiarias e frutas. Ela se destaca pela refrescância, leveza e por sua espuma extremamente cremosa, devido a sua composição balanceada. Por tudo isso, já caiu no gosto nacional.



PALE ALE

A inspiração da nova edição especial de Bohemia, a Royal Ale, veio das cervejas Ale, surgidas na Inglaterra do século XVIII. A Royal Ale é uma cerveja de alta fermentação, feita com maltes especiais que mantêm sua cor acobreada e seu sabor marcante, com notas de toffee.

Tudo isso é apenas uma breve descrição do que você encontra nas garrafas de Bohemia. Nada se compara ao que você vai sentir ao beber. Hora de praticar!



NADA COMO UM POUCO DE TEORIA
PARA JUSTIFICAR A PRÁTICA.

7

TIPOS DE
CERVEJA

Se você é um apreciador de cerveja, deve saber que existem vários tipos. Se é fã de Bohemia, já provou alguns. Veja como a variação do malte, lúpulo, extrato e fermentação resulta em sabores únicos.

PILSEN

Originária da cidade de Pilsen, na República Tcheca, a Pilsen é uma cerveja tradicional, dourada e com colarinho cremoso, é do tipo Pilsen. Ela é de baixa fermentação, tem aroma marcante de lúpulo e receita exclusiva desde 1853.

SCHWARZBIER

A Bohemia ESCURA, de espuma cremosa e avulsada, é uma cerveja do tipo Schwarzbier, originada na Alemanha. É uma cerveja de baixa fermentação. Possui característica marcante de malte torrado, é moderadamente encorpada e tem o equilíbrio perfeito entre o doce e o amargo.



WEISSBIER

É um dos tipos mais consumidos no sul da Alemanha, na região da Baviera. É uma cerveja de alta fermentação que leva em sua receita malte de trigo da França e lúpulo europeu. Tem aroma marcante de especiarias e frutas. Ela se destaca pela refrescância, leveza e por sua espuma extremamente cremosa, devido a sua composição.

PALE ALE

A inspiração da nova edição especial de Bohemia, a Royal Ale, veio das cervejas Ale, surgidas na Inglaterra do século XVIII. A Royal Ale é uma cerveja de alta fermentação, feita com malte especial que garantem sua cor acobreada e seu sabor marcante, com notas de toffee.

Tudo isso é apenas uma breve descrição do que você encontra nas garrafas de Bohemia. Nada se compara ao que você vai sentir ao beber. Hora de praticar!

PUBLICIDADE



A Primeira Cerveja Brasileira



Desde 1853

BOHEMIA

Cerveja especial de sabor único, produzida com os melhores ingredientes, seguindo a receita original do mestre cervejeiro de Bohemia.

Cerveja Pilsen



DESIGN



A GENTE IA DIZER
QUE ERA UMA CERVEJA
PARA POUCOS.

MAS VOCÊ PODERIA ACHAR
QUE ERA EUFEMISMO.

Bohemia Oaken tem cor amadeirada porque passa por longa maturação com carvalho. São apenas 4000 kits numerados que vêm numa exclusiva caixa de madeira com duas taças para degustação e um guia de harmonização. A Bohemia Oaken é feita uma a uma, manualmente, especialmente para você. Vendas somente pelo site:

www.bohemia.com.br



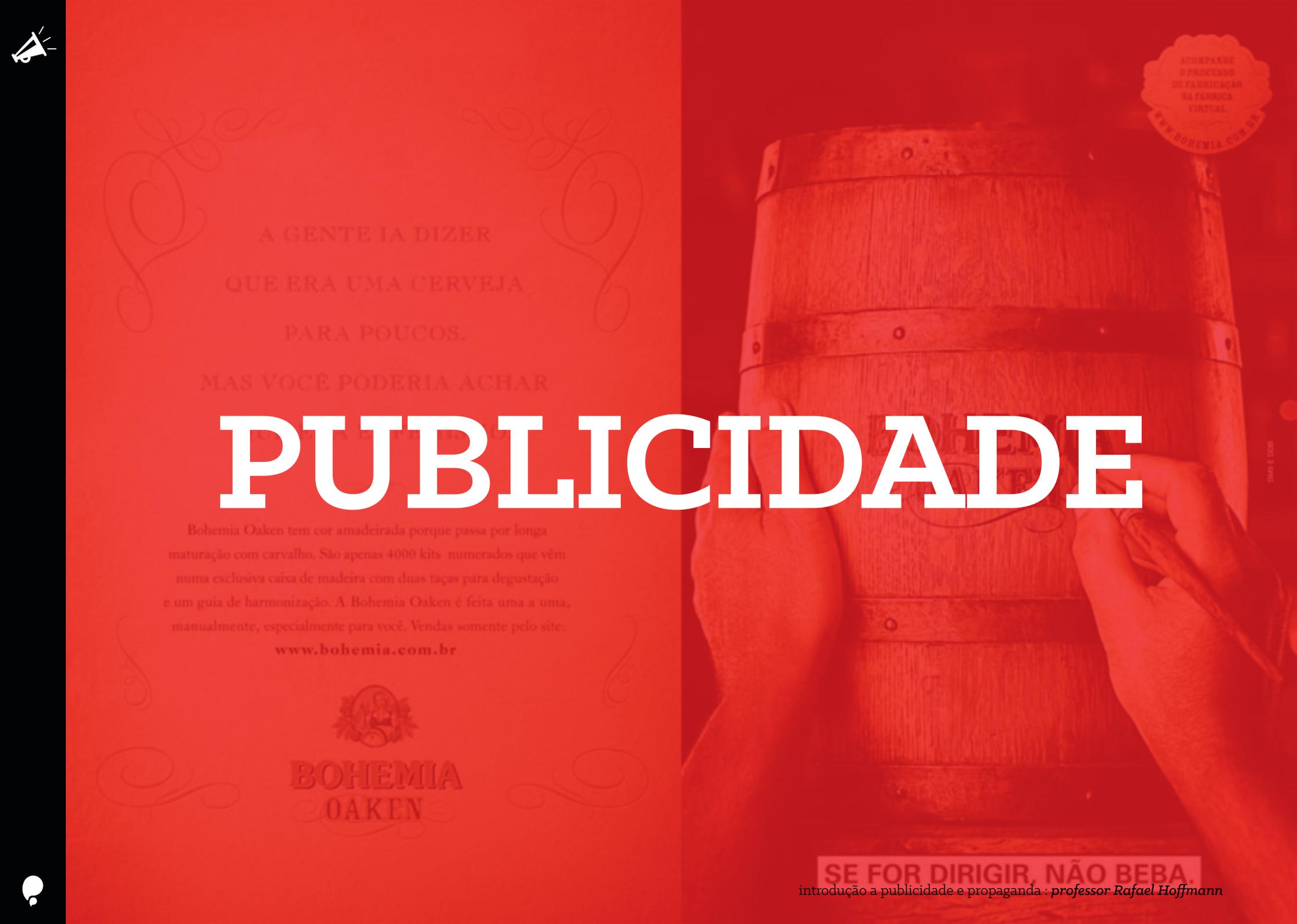
**BOHEMIA
OAKEN**



SE FOR DIRIGIR, NÃO BEBA.

Produção e publicidade e propaganda: professor Rafael Hoffmann

OMAS E DOB



PUBLICIDADE

MAS VOCÊ PODERIA ACHAR

Bohemia Oaken tem cor amadeirada porque passa por longa maturação com carvalho. São apenas 4000 kits - numerados que vêm numa exclusiva caixa de madeira com duas taças para degustação e um guia de harmonização. A Bohemia Oaken é feita uma a uma, manualmente, especialmente para você. Vendas somente pelo site:

www.bohemia.com.br



BOHEMIA
OAKEN

SE FOR DIRIGIR, NÃO BEBA.

introdução a publicidade e propaganda : professor Rafael Hoffmann



MAGNUM



FOR PLEASURE SEEKERS





PUBLICIDADE

FOR PLEASURE SEEKERS







DESIGN





PUBLICIDADE





DESIGN





Have a break. Have a 





Have a break. Have a 

PUBLICIDADE



A agência de design pode ser responsável por criar a nova embalagem para um produto.

A agência de publicidade vai pensar em formas de comunicar essa renovação na mídia e atingir o público certo nas regiões de venda do produto.

NADA COMO UM POUCO DE TEORIA PARA JUSTIFICAR A PRÁTICA.

7

TIPOS DE CERVEJA

Se você é um apreciador de cerveja, deve saber que existem vários tipos. Se é fã de Bohemia, já provou alguns. Veja como a variação do malte, lúpulo, extrato e fermentação resulta em sabores únicos.

PILSEN

Tem origem em Pilsen, cidade localizada na região da Boêmia, na República Tcheca, berço dos lúpulos mais finos do mundo. A sua Bohemia tradicional, dourada e com colarinho cremoso, é do tipo Pilsen. Ela é de baixa fermentação, tem aroma marcante de lúpulo e receita exclusiva desde 1853.

SCHWARZBIER

A Bohemia ESCURA, de espuma cremosa e aveludada, é uma cerveja do tipo Schwarzbier, originada na Alemanha. É uma cerveja de baixa fermentação. Possui característica marcante de malte torrado, é moderadamente encorpada e tem o equilíbrio perfeito entre o doce e o amargo.

WEISSBIER

É um dos tipos mais consumidos no sul da Alemanha, na região da Baviera. É uma cerveja de alta fermentação que leva em sua receita malte de trigo da França e lúpulo europeu. Tem aroma marcante de especiarias e frutas. Ela se destaca pela refrescância, leveza e por sua espuma extremamente cremosa, devido à sua composição balanceada. Por tudo isso, já caiu no gosto nacional.

PALE ALE

A inspiração da nova edição especial de Bohemia, a Royal Ale, veio das cervejas Ale, surgidas na Inglaterra no século XVIII. A Royal Ale é uma cerveja de alta fermentação, feita com maltes especiais que garantem sua cor acobreada e seu sabor marcante, com notas de tuffe.

Tudo isso é apenas uma breve descrição do que você encontra nas garrafas de Bohemia. Nada se compara ao que você vai sentir ao beber. Hora de praticar!



ABRIGIS COM MODERAÇÃO

Os copos apropriados para cada tipo de Bohemia



- Pepsi Twist — Versão com 2,5% de suco natural de limão. Lançada dia 24 de fevereiro de 2002.
- No lançamento da Pepsi Twist, toda a produção do refrigerante para ser comercializado no período de um mês foi vendida em apenas uma semana.



**E agora, sabem melhor o que
estão fazendo aqui?**

É isso o que esperavam?



REGIONAIS

- Grande Florianópolis
- Litoral Norte
- Meio Oeste
- Norte
- Oeste
- Sul
- Vale do Itajaí



PESQUISAR...



DESTAQUES

LOGIN

Tudo Comunica



BLOG DO
Emilio Cerri



Alma do Negócio
Confira a edição da Coluna Alma do Negócio veiculada no DC, terça-feira (25/02/2014).

SINAPRO/SC
www.sinapros.com.br

Login

Senha:

NOTÍCIAS

BANCO DE TALENTOS

VAGAS DE EMPREGO

Esq

CONTR




Grandes Nomes da Propaganda

Compliance: essencial para anunciantes, agências e veículos.

Confira entrevista com Caio Barsotti. [Clique aqui](#)



CENP LANÇA LIVRO ESSENCIAL PARA ANUNCIANTES, AGÊNCIAS E VEÍCULOS SOBRE COMPLIANCE NA PUBLICIDADE

[SAIBA MAIS](#)

Agências, atualizem seus dados cadastrais. Só assim vocês garantem a manutenção da certificação.

[Clique aqui e saiba como.](#)

CENP
www.cenp.com.br

CERTIFICAÇÃO
... para sua Agência e tenha todas as suas certificações regularizadas. Saiba como aqui.



[CLIQUE AQUI](#)





HOME

SOBRE O CONAR

DECISÕES

CÓDIGO

LEGISLAÇÃO

REFERÊNCIAS

AGENDA

NOTÍCIAS

ASSOCI

CONAR E ABA APRESENTAM ESTUDO SOBRE LEIS E NORMAS QUE REGEM A PUBLICIDADE INFANTIL NO MUNDO

CLIQUE A

NOTÍCIAS

[ver todas](#)

Confira as últimas notícias que tratam de informações sobre o Conar.

13
FEV

CONAR

Aprovado calendário de reuniões do Conselho de Ética

13
FEV

CONAR

48 conselheiros participaram da reunião de hoje

13
FEV

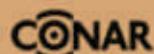
CONAR

Conselho de Ética faz sua primeira reunião do ano

16
DEZ

CONAR

Provimento suspende prazos processuais no final do ano



BOLETIM DO

CONAR

CONSELHO NACIONAL DE AUTORREGULAMENTAÇÃO PUBLICITÁRIA
ÉTICA NA PRÁTICA

“ Já sei pelo que gostaria de ser lembrado no futuro: pela criação do Conar. Foi um trabalho árduo e também a coisa mais importante que ajudei a fazer em minha vida e a que mais me envaidece ”



CONAR

www.conar.org.br

ENQUETE

Você já fez uma reclamação sobre propaganda ao CONAR?

- sim
 não

[ver o](#)

AGENDA

[toda a](#)

11
MAR

Reunião 4ª Câmara
Brasília, Porto Alegre

13
MAR

Reunião 1ª Câmara
São Paulo

19
MAR

Reunião 7ª Câmara
São Paulo

VÍDEOS

[ver todos](#)

Veja aqui os vídeos e as campanhas institucionais do CONAR.

APRESENTAÇÕES

[ver todos](#)

Veja aqui imagens da autorregulamentação publicitária no mundo, e peças publicitárias do CONAR.



Agência. W/Brasil
Cliente. Valisere
Lâmpada de Ouro em 1987



Grandes campanhas do acervo ABP agora em nossas redes sociais

[veja aqui](#)

ABP
www.abp.com.br





IGUATEMI
FLORIANÓPOLIS
PEQUENOS FOLIÕES
25 DE FEVEREIRO
A 4 DE MARÇO

Shopping Iguatemi Florianópolis realiza evento de Carnaval para crianças



Colunista
Roberto Portella

Preço, Praça, Produto e Promoção... Ah? Preço ainda? (VPPP)



D/Araújo cria peça para escola de música Ossia



Buscar

Newsletter



Poder feminino na criatividade é



FEVER

Marca Comunicação assina

Acontecendo Aqui
www.acontecendoaqui.com.br

Publicitário na ACIF (Florianópolis)
Administrador de Redes na (Florianópolis)
Atendimento ao Cliente (Helena) Ecentry (Florianópolis)



2,1 mil

Curtir

51

Tweetar

40k

8+1

1,320

Share



Quanto custa uma entrevista?

Ponto de Vista: o modelo de financiamento das empresas de comunicação necessita de debate e, possivelmente, de uma revisão

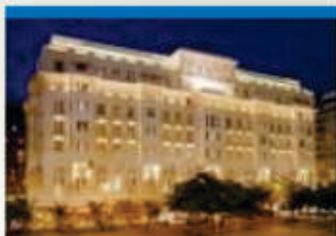


HANNI

ESTREIA 10 DE MARÇO, SEG

Patrocinado por

em destaque



Copacabana Palace muda de nome

Por decisão do grupo Orient-Express Hotels para seu segmento de luxo, hotel adota em marco o nome



AG2 ganha conta digital de Toyota

Cerca de 20 agências concorrencia

Meio & Mensagem
www.meioemensagem.com.br

negócios da copa



PATROCINADOR GLOBO



oferecimento

Busca

Destaques

Publicidade

Internet

Mídia

AllStars

Marketing Esportivo

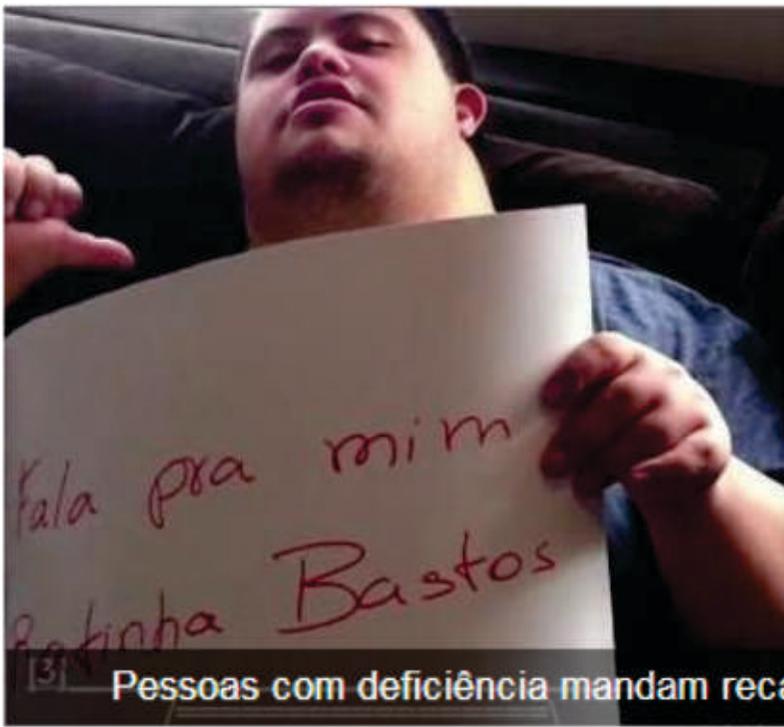
Tecnologia

Out of Home

Negócios

Vídeos

O DANILO GENTILI ESTÁ CHEGANDO AO SBT.



Adnews
www.adnews.com.br

E-mails, documentos e reuniões com o Google

Saiba mais

Pessoas com deficiência mandam recado para Rafinha Bastos em vídeo



CLUBE ONLINE



10 ANOS



Seu esporte, nossa paixão



Chuteira de Campo Penalty Digital R1 III -
De: R\$ 109,90 Por: R\$ 79,90
4x R\$ 19,98

R\$ 30,00 OFF [Compre agora](#)

30 DIAS DE TROCA NO SITE OU NA LOJINHA

FRETE GRÁTIS

SITE OFICIAL DO CLUBE DE CRIAÇÃO DE SÃO PAULO

26 de Fevereiro



Conteúdo ▾

Oportunidades ▾

Institucional ▾

Lojinha Downloads Cadastre-se



www.enoiseaudio.com

Brasil / Mundo




PRÊMIO ABRIL

Últimas por Laís Prado

Últimas por RSS

26 / Fevereiro 2014



Trincômetro da Boa

Antarctica vai lançar dispositivo que avisa quando cerveja está gelada

todas de hoje

todas de ontem

Clube de Criação de São Paulo
www.ccsp.com.br



”FUI TRABALHAR A QUILÔMETROS DA MINHA CIDADE PORQUE EU SEMPRE QUIS IR LONGE.”



GALERIA
CCRJ



ENVIE SEU TRABALHADO



TODOS

TV/CINEMA

IMPRESSO

ONLINE

RÁDIO

MÍDIA EXTERIOR

VÍDEO CASES

C

Curtir 1.012 pessoas curtiram Isso. Seja o primeiro entre seus amigos.

Acompanhe o C



Ibeu Kid 2014
Categoria: MÍDIA
EXTERIOR



Ibeu Young 2014
Categoria: MÍDIA
EXTERIOR



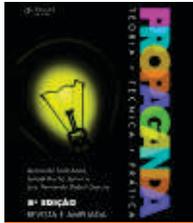
Ibeu Adult 2014
Categoria: MÍDIA
EXTERIOR

Clube de Criação do Rio de Janeiro
www.galeriaccrj.com.br



Foi Deus quem
deu!
Categoria: IMPRE

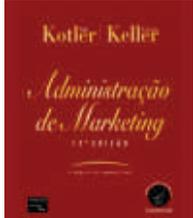
Referências bibliográficas



Propaganda: Teoria, Técnica e Prática, Armando Sant'Anna, Ismael Rocha Júnior e Luiz Fernando Dabul Garcia, Cengage Learning, 2009.



Propaganda de A a Z, Rafael Sampaio, Elsevier, 2013.



Administração de Marketing, Philip Kotler e Kevin Lane Keller, Pearson Prentice Hall, 2006.



Propaganda é isso aí!, Zeca Martins, Editora Atlas, 2004.



Design versus Publicidade - Mitos e Verdades, Diego Piovesan, 2011.



introdução a publicidade & propaganda

professor Rafael Hoffmann

AVISO

Esse material é uma construção de anos de pesquisa e ensino.

É um material **disponibilizado gratuitamente**.

Em caso de reprodução, cite a fonte.

Caso tenha sido útil e você ache justo, você pode pagar uma
cerveja enviando um **pix de qualquer valor** para o e-mail:
pix@rafaelhoffmann.com

Você pode mandar um e-mail agradecendo também:
contato@rafaelhoffmann.com



RAFAEL HOFFMANN

Designer gráfico e professor

contato@rafaelhoffmann.com

www.rafaelhoffmann.com

www.behance.net/rafaelhoffmann